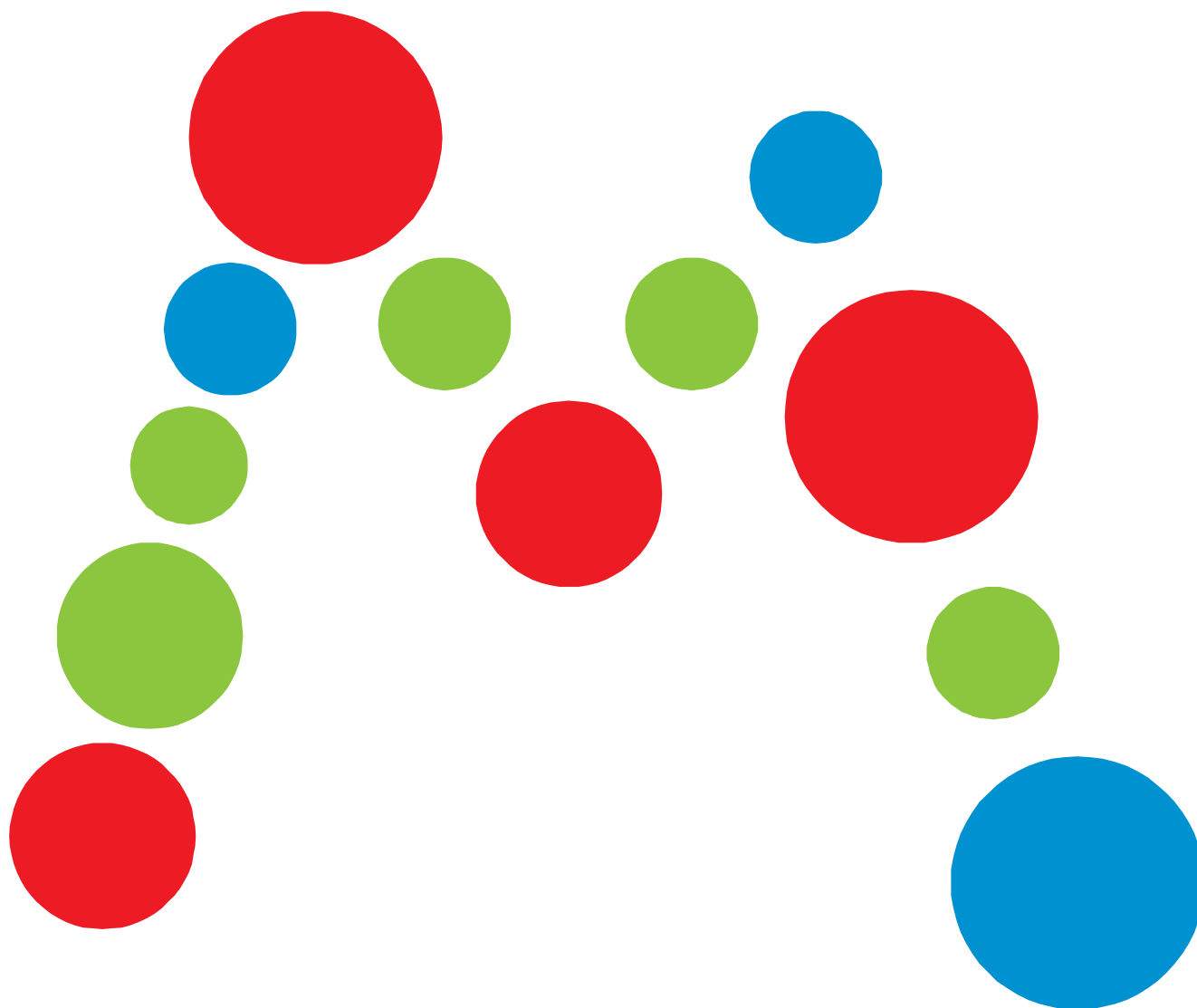


Mercados

informação de negócios



Itália

Guia Prático de Acesso ao Mercado

Setembro 2013



aicep Portugal Global

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Apresentação do País | 3 |
| 1.1. Características Gerais | 3 |
| 1.2. Principais Indicadores Macroeconómicos | 5 |
| 1.3. Infraestruturas | 6 |
| 1.4. Outros Indicadores | 8 |
| 2. Preparação da Viagem | 9 |
| 2.1. Formalidades de Entrada no País | 9 |
| 2.2. Viajar para o País | 9 |
| 2.3. Hora Local | 9 |
| 2.4. Meios de Pagamento | 10 |
| 2.5. Horários de Funcionamento | 10 |
| 2.6. Férias e Feriados | 10 |
| 2.7. Meios de Transporte Internos | 11 |
| 2.7.1. Transporte Aéreo | 11 |
| 2.7.2. Transporte Rodoviário | 11 |
| 2.7.3. Transporte Ferroviário | 11 |
| 2.7.4. Táxis | 11 |
| 2.7.5. Aluguer de Viaturas | 12 |
| 2.8. Alojamento | 12 |
| 2.9. Corrente Elétrica | 12 |
| 2.10. Pesos e Medidas | 12 |
| 3. Aspetos a Considerar no Destino | 12 |
| 3.1. Línguas Utilizadas | 12 |
| 3.2. Segurança | 13 |
| 3.3. Cuidados Médicos | 13 |
| 3.4. Telecomunicações | 13 |
| 3.5. Telefones Úteis | 13 |
| 3.6. Restaurantes | 13 |
| 3.7. Lugares para Visitar e Serviços Disponíveis | 13 |
| 4. Recomendações para Negociar com o Mercado | 14 |
| 5. Principais Feiras | 16 |
| 6. Endereços Úteis | 20 |

1. Apresentação do País

1.1. Características Gerais¹



A Itália é uma península a sul da Europa, que se estende pelo Mar Mediterrâneo, essencial nas ligações rodoviárias, marítimas e aéreas entre Norte e Sul da Europa.

Área: 301.230 km², que inclui as ilhas da Sardenha e Sicília; com fronteira terrestre de 1.932,2 km; com a Áustria (430 km), a Eslovénia (232 km), a França (488 km), São Marino (39 km situado na Região Emilia Romana), a Suíça (740 km) e o Vaticano (3,2 Km situado no Centro de Roma)

¹ Fontes: ISTAT - Istituto nazionale di statistica; CIA - The Central Intelligence Agency; The Economist Intelligence Unit (EIU)

| | |
|---------------------------------|--|
| Clima: | Mediterrâneo (Sul) e temperado oceânico (Norte) |
| Recursos Naturais: | Carvão, zinco, potássio, mercúrio, mármore, feldspato, gás natural, pedra-pomes e petróleo |
| Estrutura Administrativa: | 15 regiões – Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Toscana, Umbria e Veneto; 5 regiões autónomas – Friuli-Venezia Giulia, Sardegná, Sicília, Trentino-Alto Adige e Valle d’Aosta |
| Capital: | Roma |
| Cidades mais importantes: | As cinco cidades mais populosas do país são Roma (2,8 milhões de habitantes), Milão (1,4 milhões), Nápoles (1,1 milhões), Turim (1 milhão) e Palermo 700 mil. O país tem também outras cidades muito importantes como Génova, Veneza, Florença, Bolonha, Bari e Catânia) |
| População: | 61,6 milhões de habitantes (estimativa 2013) |
| Densidade Populacional: | 193 hab/km ² (2006) |
| Esperança Média de Vida: | 80 anos (2007) |
| Designação oficial: | República da Itália |
| Chefe de Estado: | Giorgio Napolitano (desde abril 2013) |
| Primeiro-Ministro: | Enriço Letta (desde abril 2013) |
| Principais partidos/coligações: | PDL-Partito delle Libertà (Centro-Direita) e PD (Partito Democratico) Centro-Equerda; Movimento 5 Stelle (Movimento 5 estrelas) |
| Língua: | O Italiano (as minorias linguísticas são tuteladas: Alemão no Trentino Alto Adige e Francês na Valle d’Aosta) |
| Unidade Monetária: | EUR (Euro) 1 EUR = 1,285 USD (média anual 2012) e 1,331 USD (agosto 2013) (Fonte: Banco de Portugal) |

1.2. Principais Indicadores Macroeconómicos²

| | |
|--------------------------|---|
| PIB a preços de mercado: | 1.566,3 mil milhões EUR (2012)/ 2.013,6 mil milhões USD (2012) 1.558,4 mil milhões EUR (2013) ^b / 2.024,7 mil milhões USD (2013) ^b |
| Crescimento do PIB: | -2,4% (2012) e -1,8% (2013) ^b |
| PIB <i>per capita</i> : | 33.137 EUR (2012) ^a e 32.928 EUR (2013) ^b |
| PIB por setores: | Agricultura (2,0%); Indústria (24,2%); serviços (73,8%) - 2012 |
| PIB por regiões: | |

| Itália - PIB por principais regiões | | |
|-------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| Centro Norte | | 1.084.976,46 |
| Norte | | 780.892,15 |
| Norte Leste | | 456.650,55 |
| | Piemonte | 112.496,20 |
| | Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste | 3.929,03 |
| | Liguria | 39.323,42 |
| | Lombardia | 300.901,90 |
| Norte Oeste | | 324.241,59 |
| | Trentino Alto Adige / Südtirol | 31.602,33 |
| | Provincia Autonoma Bolzano / Bozen | 16.943,93 |
| | Provincia Autonoma Trento | 14.658,40 |
| | Veneto | 133.624,41 |
| | Friuli-Venezia Giulia | 32.942,55 |
| | Emilia-Romagna | 126.072,31 |
| Centro | | 304.084,31 |
| | Toscana | 94.404,14 |
| | Umbria | 19.529,99 |
| | Marche | 36.985,13 |
| | Lazio | 153.165,05 |
| Sul + Ilhas | | 326.140,28 |
| Sul | | 220.049,55 |
| | Abruzzo | 26.336,80 |
| | Molise | 5.771,13 |
| | Campania | 85.038,33 |
| | Puglia | 63.402,20 |
| | Basilicata | 9.747,23 |
| | Calabria | 29.753,86 |
| Ilhas | | 106.090,73 |
| | Sicilia | 76.128,72 |
| | Sardegna | 29.962,01 |

Fonte: Istat (últimos dados disponíveis: novembro 2011)

Unidade: milhares de euros

² Fontes: The Economist Intelligence Unit (EIU – September 23rd 2013); Instituto Nacional de Estatística; Banco de Portugal; World Trade Organization (WTO)

Notas: (a) Estimativas/resultados preliminares; (b) Previsões.

| | |
|--|---|
| Exportações (bens e serviços): | 474,5 mil milhões EUR (2012) ^a |
| Exportações (bens e serviços) para Portugal: | 3,3 mil milhões EUR (2012) ^a |
| Importações (bens e serviços): | 455,3 mil milhões EUR (2012) ^a |
| Importações (bens e serviços) de Portugal: | 2,2 mil milhões EUR (2011) ^a |
| Balança Corrente: | -15,2 mil milhões EUR (2012) ^a |

Inflação: 3,3% (média anual 2012) e 1,2% (média anual em 2013)^b

Taxa de Desemprego: 10,7 (média anual 2012) e 12,4% (média anual 2013)^b

Taxa de financ. Interbancária: Euribor 12 meses 360 dias: 0,547%, 365 dias 0,555% (30 de agosto 2013)

1.3. Infraestruturas

Infraestruturas rodoviárias:

| Area | Autoestradas | Estradas de interesse nacional | Estradas regionais | Estradas provinciais | Estradas ainda a classificar | Total |
|----------------------|--------------|--------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------------|---------|
| Itália (Norte-Oeste) | 1.963 | 2.244 | 500 | 24.448 | 1.617 | 30.771 |
| Itália (Norte-leste) | 1.614 | 2.045 | 2.043 | 21.158 | 1.884 | 28.745 |
| Itália (Centro) | 1.255 | 2.425 | 3.941 | 23.809 | 64 | 31.493 |
| Itália (Sul) | 1.586 | 6.900 | 1.102 | 26.826 | 3.223 | 39.637 |
| Itália (Ilhas) | 725 | 6.809 | 386 | 15.273 | 327 | 23.520 |
| Total | 7.143 | 20.423 | 7.971 | 111.514 | 7.115 | 154.166 |

Fonte: ACI – Automobil Club Itália - 2011

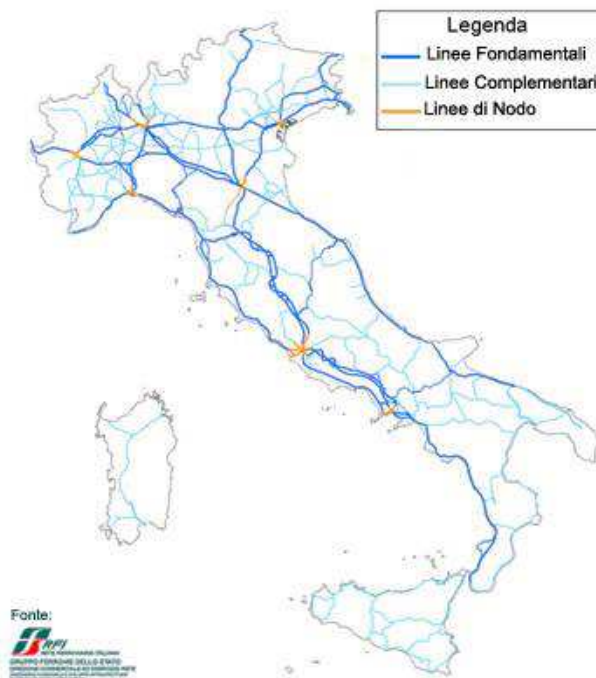
Unidade: Km



Fonte: ANAS SpA - <http://www.stradeanas.it/>

Infraestruturas ferroviárias:

A Itália dispõe de uma rede ferroviária capilar de nível médio (pública e privada), com uma extensão de aproximadamente 19.423 km, que liga as principais cidades do norte e centro com as do sul. É possível encontrar os horários, custos dos bilhetes, etc.. no site www.trenitalia.it: ou ainda através da nova companhia “italo” no site <http://www.italotreno.it/>. Para calcular as distâncias entre as várias cidades italianas: <http://www.distanzekm.com/>



Aeroportos Nacionais e Internacionais



Em Itália existem numerosos aeroportos mas os principais são os seguintes:

- Milano Malpensa www.sea-aeroportimilano.it (Hub)
- Roma Fiumicino www.adr.it (Hub)
- Verona Villafranca www.aeroportoverona.it

| | |
|----------------------|--|
| Bari | www.seap-puglia.it |
| Bologna Triumvirato | www.bologna-airport.it |
| Cagliari Elmas | www.sogaer.it |
| Catania Fontanarossa | www.cormorano.net/aeroporto.catania |
| Genova | www.airport.genova.it |
| Milano Linate | www.sea-aeroportimilano.it |
| Milano Orio al Serio | www.orioaeroporto.it |
| Napoli | www.gesac.it |
| Olbia | www.geasar.it |
| Pisa G. Galilei | www.pisa-airport.it |
| Roma Ciampino | www.adr.it |

Portos Marítimos:



Os principais portos marítimos do país são:

- Génova (Liguria, Norte) - www.porto.genova.it
- Trieste (Friuli Venezia Giulia, Norte) - www.porto.trieste.it
- Livorno (Toscana, Centro-Norte) - www.porto.livorno.it
- Brindisi (Puglia, Sul) - www.porto.br.it
- Cagliari (Sardegna, Ilha) - www.porto.cagliari.it
- Augusta (Sicilia, Ilha) - www.portoaugusta.it

1.4. Outros Indicadores

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Utilizadores de telemóveis: | 97% da população |
| Utilizadores de Internet: | 37% da população |
| Utilizadores de TV paga: | 8.000.000 Famílias |

2. Preparação da Viagem

2.1. Formalidades de Entrada no País

A Itália é Estado-membro da União Europeia e faz parte do Acordo de Schengen. Assim sendo, um cidadão português pode viajar para este país apenas com o seu Cartão do Cidadão/ Bilhete de Identidade válido e para trabalhar em Itália também não necessita de qualquer visto de trabalho; porém, se a estadia for superior a três meses, poderá ter de obter uma licença de residência junto do Departamento da Polícia da zona onde reside. Neste caso, recomenda-se, também, a sua inscrição na Secção Consular da Embaixada de Portugal em Roma.

2.2. Viajar para o País

Existem os seguintes voos de Lisboa para Itália:

| Origem | | Companhia Aérea | Destino / Nº de Frequência Semanal | | | | | | | TOT |
|------------------------------------|--------------|-----------------|------------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------|----------|------------|
| Cidade | Aeroporto | | Lisboa | | Porto | | Porto Santo | | Charter | |
| | | | Regular | | Regular | | Regular | | | |
| | | | Tradicional | Lowcost | Tradicional | Lowcost | Tradicional | Lowcost | | |
| Milão | Malpensa | TAP | 21 | | | | | | | 21 |
| Milão | Malpensa | TAP* | | | 14 | | | | | 14 |
| Milão | Linate | TAP* | 7 | | | | | | | 7 |
| Roma | Fiumicino | TAP | 28 | | | | | | | 28 |
| Roma | Fiumicino | TAP | | | 7 | | | | | 7 |
| Veneza | MarcoPolo | TAP | 7 | | | | | | | 7 |
| Bolonha | G.Marconi | TAP | 7 | | | | | | | 7 |
| Turim | Caselle | TAP | 4 | | | | | | | 4 |
| Milão | Malpensa | Atlantis | | | | | | | 1 | 1 |
| Verona /Roma | Verona /Roma | Atlantis | | | | | | | 1 | 1 |
| Milão | Malpensa | Easyjet | | 7 | | | | | | 7 |
| Roma | Fiumicino | Easyjet | | 7 | | | | | | 7 |
| Veneza | Marco Polo | Easyjet | | 3 | | | | | | 3 |
| Milão/Bergamo | Orio Alserio | Ryanair | | | | 5 | | | | 5 |
| Bolonha | G.Marconi | Ryanair | | | | 3 | | | | 3 |
| Roma | Ciampino | Ryanair | | | | 3 | | | | 3 |
| Total voos (inclui charter) | | | 74 | 17 | 21 | 11 | | | 2 | 125 |

Fonte: Informação recolhida pela AICEP Milão

Nota: * operativo sujeito a alterações

2.3. Hora Local

+1 hora que em Portugal Continental. A hora de verão/inverno modifica-se da mesma forma que em Portugal.

2.4. Meios de Pagamento

A moeda oficial italiana é o Euro e as facilidades de pagamento são idênticas às de Portugal.

2.5. Horários de Funcionamento

Serviços Públicos:

Os horários dos serviços públicos variam segundo o tipo de serviço, a maioria destes serviços em Itália funcionam a partir das 8.30h e encerram às 14.00h.

Bancos:

No que se refere aos bancos, normalmente o horário é 8.45h -13.30h/15.00h-16.30h.

Comércio tradicional:

No que se refere aos horários do comércio variam segundo as regras estabelecidas pelos Municípios. Em Milão, por ex. as lojas e os centros comerciais (do centro) abrem às 10.00h e fazem horário continuado até as 20.00h e, em proximidade de festividades importantes (Natal, Páscoa, etc..), abrem também sábado e domingo.

Centros comerciais:

Abertos todos os dias da semana, normalmente das 9.00 às 22.00 horas

Supermercados:

Abertos de segunda-feira a sábado, das 9.00 às 20.00 horas.

2.6. Férias e Feriados

Datas fixas:

1 e 6 de janeiro

25 de Abril

1 de maio

2 de junho

15 de agosto

1 de novembro

8, 25 e 26 de dezembro

Um dia dedicado ao Santo protetor da cidade

Datas Móveis:

Páscoa e Segunda-feira in Albis, ou seja, a segunda-feira depois do domingo da Páscoa.

2.7. Meios de Transporte Internos

2.7.1. Transporte Aéreo

As principais companhias aéreas que operam nas ligações internas são

| | |
|----------|---|
| ALITALIA | http://www.alitalia.com/ |
| EasyJet | http://www.easyjet.com/it |
| Ryanair | http://www.ryanair.com/it |

2.7.2. Transporte Rodoviário

Itália dispõe de uma vasta extensão de estradas e autoestradas. Para circular na maioria das autoestradas é necessário pagar portagens, cujo pagamento só pode ser feito por alguns cartões de crédito e /ou por um cartão próprio adquirido nas áreas de serviços.

Ao planear a sua viagem, poderá consultar o site www.autostrade.it, onde se encontra disponível informação, em italiano e inglês, sobre distâncias entre localidades, horários, custos e formas de pagamento das portagens, áreas de descanso, mapas das autoestradas e ainda o tráfego das mesmas em tempo real. Nas viagens de carro em Itália sugere-se a utilização das autoestradas, quando possível, porque os tempos de viagem são reduzidos de forma significativa. Caso seja necessário socorro, deverá marcar o número de telefone 803116, normalmente é muito eficiente. Existe um bom nível de restaurantes ao longo da rede das autoestradas.

2.7.3. Transporte Ferroviário

A Itália dispõe de uma rede ferroviária capilar de nível médio (pública e privada). Para planear a sua viagem consulte os sites abaixo indicados, onde poderá obter informações sobre os transferes entre o comboio e os aeroportos, as distâncias entre estações, os horários, o tempo da viagem e ainda comprar bilhetes online entre outras.

- Trenitalia - Empresa pública ferroviária: www.trenitalia.it
- Italo - <http://www.italotreno.it/>

2.7.4. Táxis

Todas as cidades italianas têm serviço de táxis, mas normalmente são bastantes caros nas principais cidades (Milão, Roma, Florença, Naples, etc). Para chamar um táxi em Itália existe um número telefónico único a nível nacional (892192).

2.7.6. Aluguer de Viaturas

As principais empresas de aluguer de automóveis no mercado são:

| | |
|----------|--|
| AVIS | www.avisautonoleggio.it |
| EUROPCAR | www.europcar.it |
| SIXT | www.sixt.com |

2.8. Alojamento

Como a Itália é um importante destino turístico, as principais cadeias hoteleiras internacionais estão presentes no mercado, para além das locais. Durante o período das feiras internacionais é oportuno reservar o alojamento com alguma antecedência, especialmente na cidade de Milão.

Principais Cadeias Hoteleiras no mercado:

| | |
|------------------------------|--|
| CONCERTO FINE ITALIAN HOTELS | www.italyfamilyhotels.it |
| BETTOJA HOTELS | www.bettojahotels.it |
| BOSCOLO HOTELS | www.boscolohotels.com |
| DELPHINA | www.delphina.it |
| UNA HOTELS & RESORTS | www.unahotels.it |
| BAGLIONI HOTELS | www.baglionihotels.com |

2.9. Corrente Elétrica

220 volts.

2.10. Pesos e Medidas

É utilizado o sistema métrico.

3. Aspetos a Considerar no Destino

3.1. Línguas Utilizadas

Para além do italiano, utiliza-se o inglês, o francês e o alemão em algumas regiões (francês-Valle d'Aosta – alemão-Trentino).

3.2. Segurança

A Itália, no que se refere à segurança, está ao nível dos principais Países Europeus.

3.3. Cuidados Médicos

A Itália dispõe de um sistema de saúde público e privado nacional de alto nível. O sistema fornece assistência médica aos membros da UE.

Existem muitas clínicas e hospitais de boa qualidade e em caso de necessidade é suficiente marcar o número local “118” para obter todas as informações necessárias, com base na localidade na qual se encontra o visitante.

3.4. Telecomunicações

Os principais operadores em Itália são: Telecom Itália, Vodafone, Wind e Tele3.

- www.telecomitalia.it
- www.vodafone.it
- www.wind.it
- www.tre.it

3.5. Telefones Úteis

Números de telefone de grande utilidade:

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Embaixada de Portugal em Roma | Tel.: 00 39 06844801 |
| Aicep Portugal | Tel.: 00 39 02 00629000 |
| Pronto socorro | Tel.: 118 |
| Polícia | Tel.: 113 |
| Polícia financeira | Tel.: 117 |

3.6. Restaurantes

Em Itália existem milhares de restaurantes, em geral de bom nível. Devem verificar sempre os preços nos menus nos restaurantes dos centros históricos. No site, <http://www.ristorantiditalia.net/> é possível encontrar os melhores restaurantes de Itália.

3.7. Lugares para Visitar e Serviços Disponíveis

A Itália possui um enorme património artístico (60% da riqueza mundial segundo as estimativas da UNESCO); o maior número de cidades relacionadas com arte do mundo (cerca de 1.000); o maior

número de sítios protegidos e reconhecidos pela UNESCO e ainda o maior número de museus (cerca de 3.000, só os referenciados com arte). No que se refere aos museus, existe um site com informação de quase todos os museus italianos (www.museionline.com). Existem igualmente importantes locais de interesse arqueológico em Itália, que são milhares (cerca de 800 só na Sardenha), sendo que os mais visitados, para além do “Foro Romano” em Roma, Pompei e Ercolano na Campania e os numerosos templos Gregos na Sicília e na Campania.

4. Recomendações para Negociar com o Mercado

- **Preparação de uma Amostra**

Ter uma amostra dos produtos para apresentar aos potenciais clientes e como meio de promoção/divulgação na participação nas feiras é fundamental. Uma empresa que tem amostras disponíveis é considerada bem organizada e goza de maior credibilidade.

- **O preço dos produtos** deve incluir os custos de transporte. Os clientes italianos preferem comprar a preços CIF para não terem problemas com organização e risco no transporte.

- **Prazos de Pagamento e de Entrega**

Os prazos de pagamento mais utilizados em Itália são de 60 a 90 dias podendo ir até 180 dias nos contratos com grandes empresas. O respeito do prazo de entrega contratual é fundamental para os clientes italianos. O seu não respeito pode implicar anulação da encomenda e normalmente a impossibilidade de continuação de relações comerciais.

- **Relações Públicas com o Cliente**

O serviço pós venda é um elemento fundamental, pois permite o aprofundamento das relações comerciais. Quando há questões importantes não é boa regra limitar-se ao seu tratamento por fax ou e-mail ou por telefone. É conveniente estabelecer contactos pessoais que desenvolvam o conhecimento e a confiança pessoal e comercial.

- **Não é aconselhável vender** diretamente (sobretudo a empresas com pequena dimensão) sem garantia real.

- **Em caso do não pagamento de pequenas encomendas** (na ordem de algumas centenas de euros) por parte dos clientes italianos, os custos legais de uma ação judicial (nunca menos de 500/1000 euros) podem não se justificar.

- **Deverá procurar referências sobre o potencial cliente italiano**, através do próprio banco, se possível, pelo que é importante ter conhecimento do nome dos principais bancos com os quais a empresa italiana trabalha. Também através dos bancos portugueses, poderá pedir informações sobre a credibilidade bancária da empresa Itália. Os serviços da AICEP disponibilizam um

serviço, sujeito a pagamento, que poderá fornecer informações sobre a situação financeira da empresa italiana.

- **A Carta de Crédito** é a única verdadeira garantia de pagamento. Quando não se conhece bem a empresa italiana, convém pedir a confirmação da Carta de Crédito ao banco mediante o pagamento de uma comissão. Este documento antes de confirmado e assinado deve ser cuidadosamente lido, principalmente no que diz respeito às datas de expedição e de entrega da mercadoria e às respetivas penalizações pelo seu não cumprimento.
- **Não aceitar pagamentos** em dinheiro, por cheque ou por cheque bancário ou por qualquer outra forma de pagamento que não seja uma transferência “Swift” ou uma transferência bancária. O custo da transferência bancária compensa pela garantia que oferece.
- **Não utilizar o correio normal** para enviar ou receber documentos importantes, dinheiro, cheques, porque não garantem a segurança necessária.
- **Não aceitar cheques pré-datados.** Em Itália o cheque pré-datado não é permitido, logo não dá nenhuma garantia. A consequência da falta de pagamento de um cheque é a abertura de um processo judicial (“protesto”) com todas as consequências negativas comerciais e administrativas a cargo da empresa devedora.
- **No que se refere à contratualização de seguro,** devem ser acauteladas algumas cláusulas do contrato, nomeadamente aquelas que podem condicionar ou até anular o eventual pagamento do prémio, tais como as referentes aos eventuais atrasos nos prazos de entrega, defeitos, etc.

5. Principais Feiras

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: VESTUARIO

PITTI UOMO

ORGANIZAÇÃO: PITTI IMMAGINE/ENTE MODA ITALIA

TEL. 0039055 36931 – FAX 0039055 3693200

LOCAL: FIRENZE (FORTEZZA DA BASSO-PALAZZO DEGLI AFFARI-PALAZZO DEI CONGRESSI)

www.pittimmagine.it

PRODUTOS: MODA MASCULINA

PITTI BIMBO

ORGANIZAÇÃO: PITTI IMMAGINE/ENTE MODA ITALIA

TEL. 0039055 36931 – FAX0039055 3693200

LOCAL: FIRENZE – (FORTEZZA DA BASSO)

www.pittimmagine.it

PRODUTOS: MODA INFANTIL

MODA PRIMA

ORGANIZAÇÃO: PITTIMMAGINE

TEL. 0039 055.36931 – 0039 055.86462919

LOCAL: MILANO

E-mail: modaprima@pittimmagine.com | www.modaprima.it

PRODUTOS: MALHAS – PRÊT-À-PORTER-CAMISARIA

SPOSAITALIA COLLEZIONI

ORGANIZAÇÃO: Fiera Milano

TEL. 0039 02 49976613 - FAX 02 49976582

LOCAL: MILANO

E- mail: elena.colonna@fieramilano.it | www.sposaitaliacollezioni.fieramilano.it

PRODUTOS: MODA P/ NOIVA E CERIMONIA

MILANO PRÊT-A-PORTER

ORGANIZAÇÃO: EXPO cts

TEL. 39.02485501

LOCAL: MILÃO

www.mipap.it

PRODUTOS: PRÊT-A-PORTER MODA FEMININA - FEIRA DE EXPOSIÇÃO

MILANO MODA DONNA

ORGANIZAÇÃO: CAMERA NAZIONALE DELLA MODA –

TEL. 0039 02 7771081 - FAX 02 77710850

LOCAL: MILANO

E-mail: Info@cameramoda.it | www.cameramoda.it

PRODUTOS: MODA FEMININA E ACESSÓRIOS - Desfiles

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: VESTUARIO

MILANO MODA UOMO

ORGANIZAÇÃO: CAMERA NAZIONALE DELLA MODA -

TEL. 0039 027771081 - FAX 02 77710850

LOCAL: MILANO

E-mail: Info@cameramoda.it | www.cameramoda.it

PRODUTOS: MODA HOMEM E ACESSÓRIOS - Desfiles

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: FIOS, TECIDOS E TEXTEIS-LAR

FILO

ORGANIZAÇÃO: ASSO SERVIZI BIELLA SRL

Via Torino, 56 - 13900 Biella - Italy

TEL: +39 015 8483271

FAX +39 015 403978

LOCAL: MILÃO

E-mail: info@filofeir.com | www.filo.it

PRODUTOS: FIOS PARA TECIDURA

PITTI FILATI

ORGANIZAÇÃO: PITTI IMMAGINE/ENTE MODA ITA. - TEL. 0039055 3693225 - FAX 0039055 3693200

LOCAL: FIRENZE (FORTEZZA DA BASSO)

www.pittimmagine.it

PRODUTOS: FIOS (SOBRETUDO PARA MALHAS)

MILANO UNICA

A feira inclui 5 antigas feiras de tecidos: Moda In, Ideabiella, Prato Expo, Ideacom e Shirt Avenue.

ORGANIZAÇÃO: MILANOUNICA

TEL/FAX. 0039 0266101105

LOCAL: MILÃO

E-mail: www.milanounica.it | info@milanounica.it

PRODUTOS: TEXTEIS PARA CONFEÇÕES

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: IND. CALÇADO E PELES

MICAM

ORGANIZAÇÃO: ANCI SERVIZI –

TEL. 003902 438291 – FAX 003902 43829233

LOCAL: MILANO

www.micamonline.it

PRODUTOS: CALÇADO

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: FIOS, TECIDOS E TEXTEIS-LAR

MIPEL

ORGANIZAÇÃO: AIMPES SERVIZI SRL –
TEL. 003902 584511 – FAX 003902 58451320
LOCAL: MILANO
E-mail: Segreteria@mipel.com | www.mipel.it
PRODUTOS: MALAS E MARROQUINARIA

EXPO RIVA SCHUH

ORGANIZAÇÃO: PALACONGRESSI SPA
TEL. 00390464 520000 – FAX 00390464 555255
LOCAL: RIVA DEL GARDA
www.exporivaschuh.it
info@exporivaschuh.it
PRODUTOS: CALÇADO

LINEAPELLE

ORGANIZAÇÃO: TRENDSELECTION
TEL. 003902 8807711 – FAX 003902 860032
LOCAL: BOLOGNA
www.lineapelle@fair.it
www.lineapelle-fair.it
PRODUTOS: CURTUMES E COMPONENTES PARA A IND. DO CALÇADO E MARROQUINARIA

SIMAC

ORGANIZAÇÃO: ASSOMAC SERVIZI, SRL
TEL. 00390381 78883 - FAX 00390381 88602
LOCAL: BOLOGNA
exhibition@assomac.it
PRODUTOS: MÁQUINAS PARA A INDÚSTRIA DO CALÇADO E MARROQUINARIA

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: OUTRAS

MACEF

ORGANIZAÇÃO: FIERA MILANO
TEL. 003902 485501 – FAX 003902 48004423
LOCAL: MILANO
macef@fieramilano.it | www.macef.it
PRODUTOS: CERAMICA E UTILIDADE DOMESTICA

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: OUTRAS

MARMOMAC VERONA

ORGANIZAÇÃO: VERONA FIERE

TEL. 0039045 8298111 – FAX 0039045 8298288

www.marmomacc.com

LOCAL: VERONA

PRODUTOS: MARMORES E MAQUINAS PARA TRABALHAR MARMORES E GRANITOS

VINITALY

ORGANIZAÇÃO: VERONA FIERE

TEL. 0039045 8298111 – FAX 0039045 8298288

www.vinitaly.com

LOCAL: VERONA

PRODUTOS: VINHOS

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE / COMPLEMENTO D'ARREDO

ORGANIZAÇÃO: COSMIT SPA

TEL. 003902 725941 - FAX 00390289011563

LOCAL: MILANO

E-mail: www.cosmit.it | Info@cosmit.it

PRODUTOS: MOVEIS

CERSAIE

ORGANIZAÇÃO: EDI.CER

TEL. 00390536 804585 – FAX 00390536 806510

LOCAL: BOLOGNA

www.cersaie.com

PRODUTOS: CERAMICA P/ COSTRUÇÕES

L'ARTIGIANO IN FIERA

ORGANIZAÇÃO: GEFI

TEL. 003902 31911911

LOCAL: MILANO

www.fiera-artigianato.com

PRODUTOS: ARTESANATO

SMAU

TEL. 0039 02 28313.1 - Fax: 0039 02 28313.213

LOCAL: MILANO

E-mail: info@smu.it | www.smau.it

PRODUTOS: INFORMATICA E TELECOMUNICAÇÕES

ITALIA - FEIRAS INTERNACIONAIS: OUTRAS

SIMEI

ORGANIZAÇÃO: EME
TEL. 0039 02 7222281
FAX. 0039 02 866226
LOCAL: MILANO
E-mail: info@enovitis.it www.enovitis.it
PRODUTOS: MAQUINAS E TECNOLOGIA P/ENOLOGIA

ENOVITIS

ORGANIZAÇÃO: EME
TEL. 0039 02 7222281
FAX. 0039 02 866226
LOCAL: MILANO
E-mail: info@enovitis.it | www.enovitis.it
PRODUTOS: MAQUINAS E TECNOLOGIA P/VITICOLTURA

6. Endereços Úteis

Embaixada de Portugal em Itália

Viale Liegi, 21-23

00 198 Roma

Tel.: 00 39 06844801 | Fax: 00 39 02 8417404

E-mail: embport@embportroma.it | : <http://www.embportroma.it/>

Istituto Nazionale per il Commercio Estero (ICE)

Via Liszt, 21

00144 Roma

Tel.: (+039) 06 59921 | Fax: (+039) 06 5992689

E-mail: ice@ice.it | <http://www.ice.it>

Ente Nazionale Italiano per il Turismo – ENIT

Via Marghera 2

Tel. 0039 0649711 | Fax: 0039 064463379

E-mail: sedecentrale@enit.it | <http://www.enit.it>

Ministério da Economia e das Finanças

Viale Europa, 242

01 144 Roma

Tel.: 00 39 06 59891 | Fax: 00 39 06 5910993

www.finanze.it

Ministério das Atividades Produtivas
Via Molise, 2
00 187 Roma
Tel.: 00 39 06 47051 | Fax: 00 39 06 47052215
www.minindustria.it

Ministério dos Negócios Estrangeiros
Piazzale della Farnesina, 1
00 194 Roma
Tel.: 00 39 06 36911 | Fax: 00 39 06 3236210
www.esteri.it

Ministério das Obras Públicas
Piazza Porta Pia, 1
00 198 Roma
Tel.: 00 39 06 44267274 | Fax: 00 39 06 867187
www.lavoripubblici.it

Ministério dos Transportes
Piazza della Croce Rossa, 2
00 161 Roma
Tel.: 00 39 06 44267228 | Fax: 00 39 06 44241539
www.trasportinavigazione.it

Entidade Nacional Italiana para o Turismo
Via Marghera, 2
00 185 Roma
Tel.: 00 39 06 49711 | Fax: 00 39 06 4463379
www.enit.it

Instituto Nacional de Estatística
Via Cesare Balbo, 16
00 184 Roma
Tel.: 00 39 06 46731
www.istat.it

Banca de Italia
Via Nazionale, 91
00 184 Roma
Tel.: 00 39 06 47921 | Fax: 00 39 06 47922983
www.bancaditalia.it

Centro de Negócios da AICEP em Milão

Aicep Portugal – Ufficio Commerciale e Turistico

Via Paolo da Cannobio, 8
20122 Milano
Tel.: 00 39 02 00629010 | Fax: 00 39 02 00629099
E-mail: aicep.milan@portugalglobal.pt

(Transportes: Metro: linha amarela, saída “Missori” ou linha vermelha, saída “Duomo”; Electrico nº 15 ou 27).