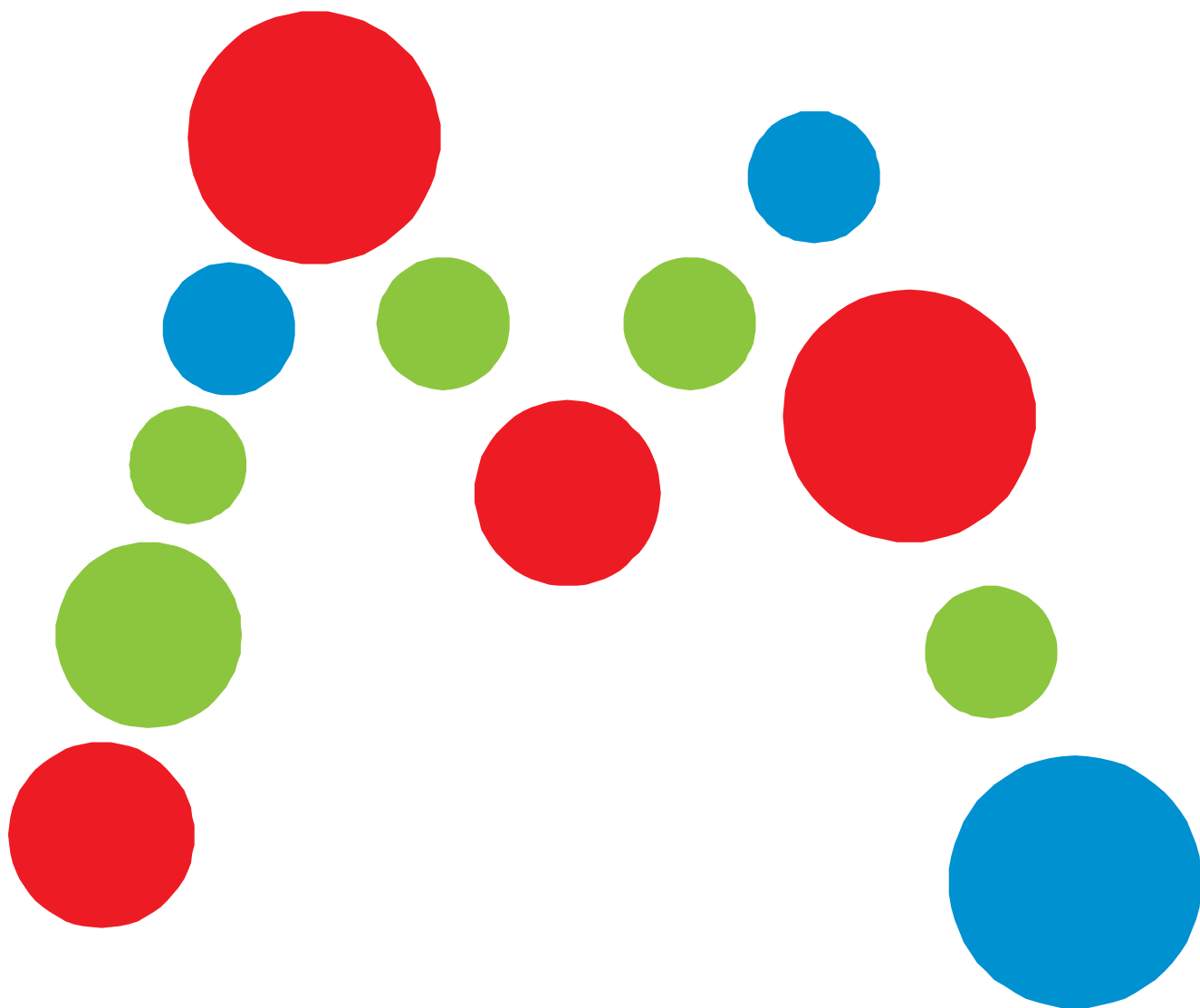


Mercados

informação de negócios



Indonésia Guia Prático de Acesso ao Mercado

Janeiro 2014



aicep Portugal Global

Índice

1. Apresentação do País	3
1.1. Características Gerais	3
1.2. Principais Indicadores Macroeconómicos	6
1.3. Infraestruturas	8
1.4. Outros Indicadores	10
2. Preparação da Viagem	11
2.1. Formalidades de Entrada no País	11
2.2. Viajar para o País	12
2.3. Hora Local	13
2.4. Meios de Pagamento	13
2.5. Horários de Funcionamento	14
2.6. Férias e Feriados	15
2.7. Meios de Transporte Internos	16
2.7.1. Transporte Aéreo	16
2.7.2. Transporte Ferroviário	16
2.7.3. Transportes Públicos	17
2.7.4. Táxis	17
2.7.5. Aluguer de Viaturas	17
2.8. Alojamento	18
2.9. Corrente Elétrica	18
2.10. Pesos e Medidas	18
3. Aspetos a Considerar no Destino	18
3.1. Línguas Utilizadas	18
3.2. Segurança	19
3.3. Cuidados Médicos	20
3.4. Telecomunicações	21
3.5. Telefones Úteis	23
3.6. Restaurantes	24
3.7. Lugares para Visitar e Serviços Disponíveis	24
4. Recomendações para Negociar com o Mercado	25
5. Principais Feiras	27
6. Endereços Úteis	31

1. Apresentação do País

A República da Indonésia é um grande país localizado entre o sudeste asiático e a Austrália, constituindo o maior arquipélago do mundo com 17.508 ilhas, sendo que 6.000 são habitadas.



Fonte: The Economist Intelligence Unit (EIU)

1.1. Características Gerais

Área: 1.904.443 km²

Clima: O clima é tropical, quente e húmido, sendo mais moderado nas terras altas

Recursos Naturais: Em termos de recursos naturais existentes no país, destacam-se os seguintes: petróleo, estanho, gás natural, níquel, madeira, bauxite, cobre, carvão, ouro, prata e solos férteis

População:	247,9 milhões de habitantes (2012). A Indonésia é o quarto país mais populoso do mundo, a seguir à China, Índia e EUA
Densidade populacional:	130 hab. /Km ² (2012)
Estrutura etária:	0-14 anos: 26,6% (homens 50,9% / mulheres 49,1%) 15-24 anos: 17,1% (homens 50,9% / mulheres 49,1%) 25-54 anos: 42,2% (homens 50,7% / mulheres 49,3%) 55-64 anos: 7,6% (homens 46,6% / mulheres 53,4%) >=65 anos: 6,4% (homens 43,6% / mulheres 56,4%) (estimativa 2013, CIA - The World Factbook)
Esperança de vida:	Total da população – 71,9 anos Homens – 69,33 anos Mulheres – 74,59 anos (estimativa 2013, CIA - The World Factbook)
Designação oficial:	República da Indonésia
Chefe de Estado:	Presidente Susilo Bambang Yudhoyono
Vice-Presidente:	Boediono
Data da atual Constituição:	A Constituição de agosto de 1945 foi abolida pela Constituição Federal de 1949 e a Constituição Provisional de 1950, restaurada em 5 de julho de 1959; grupo de emendas concluído em 2002
Principais Partidos Políticos:	Nas últimas eleições legislativas de abril de 2009, nove partidos políticos garantiram assento parlamentar. Há três grandes partidos seculares nacionalistas, o Partido Democrata (PD), o Partido Indonésio da Luta Democrática (PDIP) e o Golkar. Os principais partidos de orientação islâmica e com assento parlamentar são o Partido do Desenvolvimento Unido (PPP), o Partido do Despertar Nacional (PKB), o Partido do Mandato Nacional (PAN) e o Partido da Justiça Próspera (PKS). Nas últimas eleições, os últimos dois partidos a garantir assento parlamentar foram o Grande Movimento da Indonésia (GERINDRA) e o Partido da Consciência do Povo (HANURA)

Divisão Administrativa:

A Indonésia está dividada em trinta e três províncias, sendo que cinco delas têm um estatuto especial: Aceh, Yogyakarta, Papua, Papua Ocidental (Papua Barat) e Jacarta (Jakarta) (distrito especial enquanto capital do país - DKI) que têm grandes privilégios do ponto de vista legislativo e uma elevada autonomia perante o Governo central, em relação às restantes províncias

As restantes províncias são: Bali, Bangka-Belitung, Banten, Bengkulu, Java Central (Jawa Tengah), Kalimantan Central (Kalimantan Tengah), Celebes Central (Sulawesi Tengah), Java Ocidental (Jawa Barat), Kalimantan Ocidental (Kalimantan Barat), Sonda Oriental (Nusa Tenggara Timur), Gorontalo, Jambi, Lampung, Molucas (Maluku), Molucas do Norte (Maluku Utara), Celebes do Norte (Sulawesi Utara), Sumatra do Norte (Sumatera Utara), Riau, Ilhas Riau (Kepulauan Riau), Celebes do Sudeste (Sulawesi Tenggara), Kalimantan do Sul (Kalimantan Selatan), Celebes do Sul (Sulawesi Selatan), Sumatra do Sul (Sumatera Selatan), Java Oriental (Jawa Timur), Kalimantan Oriental (Kalimanta Timur), Sonda Ocidental (Nusa Tenggara Barat), Sulawesi Ocidental (Sulawesi Barat) e Sumatra Ocidental (Sumatera Barat). As províncias constituem a mais alta divisão administrativa do país, sendo que cada uma conta com um Governo local dirigido por um Governador e um corpo legislativo próprio, ambos eleitos por um período de 5 anos

As províncias encontram-se divididas em distritos (*kapupaten*) e cidades (*kota*), que posteriormente ainda se subdividem em “subdistritos” (*kecamatan*) e em “subcidades” (*desa or kelurahan*)

Capital:

A capital é Jacarta, que está localizada na ilha de Java. É a maior cidade da Indonésia e a 12ª maior do mundo (8,8 milhões de habitantes). É o centro do país nos campos económico, cultural e político, sendo que todas as instituições governamentais e as principais empresas estão sedeadas em Jacarta



Outras cidades importantes: Surabaya, 2,6 milhões de habitantes; Bandung, 2,3 milhões de habitantes; Medan, 2 milhões de habitantes; Bekasi, 1,9 milhões de habitantes; Tangerang, 1,5 milhões de habitantes; Semarang, 1,4 milhões de habitantes; Depok, 1,3 milhões de habitantes; Palembang, 1,3 milhões de habitantes; Makassar, 1,2 milhões de habitantes; Bogor, 0,9 milhões de habitantes; Bandar Lampung, 0,8 milhões de habitantes

Religião: A religião desempenha um papel extremamente importante na sociedade indonésia, que é multirreligiosa, sendo o Islão a religião oficial. De acordo com o Censo realizado em 2000, aproximadamente 86,1% da população é muçulmana; 5,7% protestante; 3% católica; 1,8% hindu; e 3,4% praticantes de outras religiões. As outras religiões incluem o budismo e o confucionismo, religiões igualmente reconhecidas pelo Governo indonésio. Os cerca de 200 milhões de muçulmanos na Indonésia, fazem com que esta seja a maior população muçulmana do mundo. Na sua quase totalidade, os muçulmanos são sunitas

Língua oficial: A língua indonésia ou *Bahasa Indonesia*, de origem malaia, é a língua oficial do país. É uma língua bastante simples do ponto de vista gramatical e verbal, o que torna acessível a sua aprendizagem. No contexto de reuniões internacionais, o inglês é a língua utilizada e em Jacarta encontram-se frequentemente pessoas que falam inglês nos estabelecimentos comerciais

Unidade monetária: Rupia indonésia (IDR)
1 EUR = 16.444,24 IDR (média / dezembro 2013, Banco de Portugal)
1 EUR = 13.856,6 IDR (média / ano de 2013, Banco de Portugal)

1.2. Principais Indicadores Macroeconómicos

PIB a preços de mercado: 870,9 mil milhões de USD (estimativa 2013, EIU). É a maior economia do sudeste asiático e uma das economias emergentes a nível mundial, fazendo parte do G20, onde estão presentes as 20 maiores economias do mundo.

Crescimento real do PIB: 6,2% (2012); 5,6% estimativa para 2013 (EIU)

PIB *per capita*: 3.470 USD (estimativa 2013, EIU)

PIB por Províncias:

Produto Interno Bruto Regional a preços de mercado por Província (em milhões de rupias)

	Províncias	2009	2010*	2011*	% no Total em 2011*
1	Aceh	71 986 954,00	77 983 775,69	85 537 965,91	1,4
2	Sumatera Utara	236 353 615,83	275 700 207,28	314 156 937,46	5,2
3	Sumatera Barat	76 752 937,71	87 221 254,06	98 917 269,39	1,6
4	Riau	297 173 028,31	345 661 313,79	413 350 122,80	6,9
5	Jambi	44 127 005,65	53 816 693,02	63 268 138,39	1,1
6	Sumatera Selatan	137 331 848,00	157 534 956,00	181 776 073,00	3,0
7	Bengkulu	16 385 364,18	18 649 601,15	21 150 289,62	0,4
8	Lampung	88 934 860,61	108 378 506,78	128 408 894,93	2,1
9	Kepulauan Bangka Belitung	22 997 898,59	26 565 031,61	30 254 777,26	0,5
10	Kepulauan Riau	63 892 937,49	71 614 514,31	80 242 793,63	1,3
	Sumatera (região)	1 055 936 450,37	1 223 125 853,69	1 417 063 262,40	23,5
11	DKI Jakarta	757 696 594,05	862 089 736,64	982 540 043,96	16,3
12	Jawa Barat	689 841 314,34	771 593 860,47	861 006 347,79	14,3
13	Jawa Tengah	397 903 943,75	444 692 014,59	498 614 636,36	8,3
14	DI. Yogyakarta	41 407 049,50	45 625 589,50	51 782 092,43	0,9
15	Jawa Timur	686 847 557,72	778 565 772,46	884 143 574,81	14,7
16	Banten	152 556 215,59	171 690 413,57	192 218 910,27	3,2
	Jawa (região)	2 726 252 674,94	3 074 257 387,23	3 470 305 605,61	57,6
17	Bali	60 292 239,32	66 690 598,13	73 478 161,87	1,2
	Jawa & Bali (região)	2 786 544 914,26	3 140 947 985,37	3 543 783 767,48	58,9
18	Kalimantan Barat	54 281 172,42	60 501 505,09	66 780 221,81	1,1
19	Kalimantan Tengah	37 161 800,06	42 620 950,16	49 072 507,10	0,8
20	Kalimantan Selatan	51 460 175,70	59 821 156,82	68 234 880,54	1,1
21	Kalimantan Timur	285 590 821,55	321 904 879,64	390 638 617,39	6,5
	Kalimantan (região)	428 493 969,73	484 848 491,71	574 726 226,84	9,5
22	Sulawesi Utara	33 033 609,80	36 911 814,52	41 505 118,26	0,7
23	Sulawesi Tengah	32 461 331,62	37 319 062,92	44 317 854,52	0,7
24	Sulawesi Selatan	99 954 589,75	117 862 210,18	137 389 879,40	2,3
25	Sulawesi Tenggara	25 655 940,66	28 369 031,41	32 032 498,80	0,5
26	Gorontalo	7 069 054,18	8 056 512,92	9 153 669,04	0,2
27	Sulawesi Barat	9 403 378,61	10 986 624,75	12 895 358,24	0,2
	Sulawesi (região)	207 577 904,62	239 505 256,70	277 294 378,27	4,6
28	Nusa Tenggara Barat	44 014 619,43	49 559 794,14	48 729 106,73	0,8
29	Nusa Tenggara Timur	24 179 412,16	27 738 760,20	31 204 406,40	0,5
30	Maluku	7 069 642,15	8 084 807,44	9 594 886,01	0,2
31	Maluku Utara	4 691 161,48	5 389 831,57	6 056 973,74	0,1

Produto Interno Bruto Regional a preços de mercado por Província (em milhões de rupias) (cont.)

Províncias	2009	2010*	2011*	% no Total 2011*
32 Papua Barat	18 144 492,99	26 879 612,63	36 170 455,69	0,6
33 Papua	76 886 679,01	87 776 576,67	76 370 616,08	1,3
Nusa Tenggara, Maluku & Papua (região)	174 986 007,22	205 429 382,64	208 126 444,66	3,5
Total of 33 Provinces	4 653 539 246,22	5 293 856 970,11	6 020 994 079,64	100,0

Fonte: BADAN PUSAT STATISTIK - STATISTICS INDONESIA -<http://www.bps.go.id/eng/> (Congénere do Instituto Nacional de Estatística de Portugal)

Notas: A diferença entre a soma do total do PIB regional das 33 Províncias e o PIB nacional difere devido a discrepâncias estatísticas, segundo o Instituto de Estatística Indonésio; * Valores preliminares

PIB por setores de atividade: Agricultura: 14,1%; Indústria: 46,4%; Serviços: 39,5% (estimativa 2013, EIU)

Exportações: 190.031,8 milhões de USD (2012, ITC)

Exportações para Portugal: 81,0 milhões de USD (2012, ITC)

Importações : 191.690,9 milhões de USD (2012, ITC)

Importações de Portugal: 27,9 milhões de USD (2012, ITC)

Taxa de inflação: 7% (estimativa 2013, EIU)

Taxa de desemprego: 6,3% (estimativa 2013, EIU)

Taxa de financ. Interbancária (média, em 13 de janeiro de 2014): A 3 meses - 0,78750%

A 6 meses - 0,94041%

A 12 meses -1,14688%

Fonte: Banco Central da Indonésia (www.bi.go.id/en/moneter/jibor/usd/Default.aspx)

1.3. Infraestruturas

Infraestruturas rodoviárias: 434.000 km, dos quais 213.649 km são estradas pavimentadas (2012)

Infraestruturas ferroviárias: 3.000 km (2012)

Aeroportos: 230 (2012), sendo que o principal é o aeroporto de Jacarta - *Jakarta Soekarno-Hatta*

Os aeroportos na Indonésia são geridos por duas entidades públicas de administração aeroportuária. Estas são a PT. Angkasa Pura I e a PT Angkasa Pura II.

Cada uma das entidades é responsável, respetivamente, pelos seguintes aeroportos:

PT. Angkasa Pura I opera os aeroportos do leste do país:

(<http://www.angkasapura1.co.id/?lang=en>)

1. Ngurah Rai International Airport, Denpasar, Bali
2. Juanda International Airport, Surabaya, East Java
3. Sultan Aji Muhamad Sulaiman (SAMS) Airport, Balikpapan, East Kalimantan
4. Hasanuddin International Airport, Makasar, South Sulawesi
5. Sam Ratulangi Airport, Manado, North Sulawesi
6. Adisumarmo International Airport, Solo, Central Java
7. Frans Kaisiepo Airport, Biak, Papua
8. Lombok International Airport, Mataram, West Nusa Tenggara
9. Pattimura Airport, Ambon, Maluku
10. Achmad Yani International Airport, Semarang, Central Java
11. Adisucipto International Airport, Jogjakarta, Jogjakarta Special Region
12. Syamsudin Noor Airport, Banjarmasin, South Kalimantan
13. El Tari Airport, Kupang, East Nusa Tenggara

PT Angkasa Pura II opera os aeroportos do oeste do país:

(<http://www.angkasapura2.co.id/>)

1. Soekarno–Hatta International Airport, Cengkareng, Banten
2. Halim Perdanakusuma Airport, Jakarta, DKI Jakarta
3. Kuala Namu International Airport, Medan, North Sumatra (desde 25 julho 2013)
4. Sultan Mahmud Badaruddin II Airport, Palembang, South Sumatra
5. Sultan Syarif Kasim II Airport, Pekanbaru, Riau
6. Minangkabau Airport, Padang, West Sumatra
7. Husein Sastranegara International Airport, Bandung, West Java
8. Supadio Airport, Pontianak, West Kalimantan/Borneo
9. Raja Haji Fisabilillah International Airport, Tanjung Pinang, Riau Islands
10. Sultan Iskandarmuda Airport, Banda Aceh, Aceh
11. Sultan Thaha Airport, Jambi, Jambi
12. Depati Amir Airport, Bangka-Belitung

Portos marítimos: 21 portos de entrada (internacionais)
Fonte: World Bank
http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/COUNTRIES/EASTASIAPACIFICEXT/EXTEAPREGTOPTRANSPORT/0..contentMDK:20458729~menuPK:2066318~pagePK:34004173~piPK:34003707~theSitePK:574066.00.html#Ports_and_Shipping

Principais portos marítimos na Indonésia:

Java

Jakarta (Tanjung Priok)

Surabaya (Perak Port) - <http://www.perakport.co.id/>

Semarang

Cirebon

Sumatra

Belawan

Pandang

Panjangon

Kalimantan

Balikpapan - <http://www.pelindo4bpp.co.id/>

Banjarmasin

Samarinda

Sulawesi

Ujung Pandang

Bitung

Maluku

Ambon

Irian Jaya

1.4. Outros Indicadores

Linhas telefónicas: 38,618 milhões (2011, CIA - The World Factbook)

Utilizadores de telemóveis: 236,8 milhões (2012) - 6º a nível mundial

Utilizadores de Internet: 44,2 milhões (18% da população em 2011)

Indicadores de desenvolvimento sociocultural:

Indicadores de desenvolvimento sociocultural				
Indicador	2003	2006	2009	2012
1. Percentagem da População com mais de 10 anos que ouve rádio	50,29	40,26	23,50	18,57
2. Percentagem da população com mais de 10 anos que vê televisão	84,94	85,86	90,27	91,68
3. Percentagem da população com mais de 10 anos que lê jornais/revistas	23,70	23,46	18,94	17,66
4. Percentagem da população com mais de 10 anos que pratica desporto	25,45	23,23	21,76	24,99

Fonte: BADAN PUSAT STATISTIK - STATISTICS INDONESIA -<http://www.bps.go.id/eng/> (Congénere do Instituto Nacional de Estatística de Portugal)
http://www.bps.go.id/eng/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=27¬ab=36

2. Preparação da Viagem

Uma visita ao mercado da Indonésia, especialmente em situações de primeira abordagem, deve ser sempre preparada com bastante antecedência. Dependendo do número de contactos que se queira efetuar e das zonas a visitar, sugere-se que se inicie o processo (incluindo a tradução para inglês das informações da empresa e dos seus produtos), pelo menos, 60 dias antes da data prevista para a deslocação.

A Representação da AICEP em Jacarta poderá colaborar na preparação da visita da empresa, disponibilizando informação do mercado e de âmbito sectorial, identificando contactos e serviços e dando apoio na marcação de reuniões.

2.1. Formalidades de Entrada no País

No geral, os estrangeiros que pretendam visitar a Indonésia por um curto período de tempo (menos de 90 dias) têm que possuir um passaporte com validade igual ou superior a 6 meses e necessitam de obter um visto antes da sua entrada no país, mesmo para estadias de curta duração. Os estrangeiros sem visto válido poderão ser detidos e/ou sujeitos a pagamentos de multa. Este visto poderá ser obtido numa embaixada ou consulado da Indonésia. O custo dos vistos é atualmente o seguinte:

- Visto válido para 6 meses - €50
- Visto válido para 12 meses - €100
- Visto válido para 24 meses - €175

Todavia, desde 1 de agosto de 2005 que a Indonésia concede aos cidadãos portugueses a facilidade de obtenção de um visto à chegada nos principais portos e aeroportos do país. Os vistos à chegada não são renováveis, tendo os cidadãos portugueses de abandonar o país antes de expirar o prazo do visto. O custo dos vistos à chegada é atualmente:

- 7 dias até 30 dias – US\$ 25 no Aeroporto e 45€ se obtido na Embaixada da Indonésia em Lisboa
- Cada dia adicional – US\$ 25

Para mais informações sugere-se uma visita ao *website* da Embaixada da Indonésia em Portugal – <http://www.indonesianembassy-lisbon.net/>.

Normalmente, durante o voo será entregue um formulário, que deverá ser devidamente preenchido e entregue à entrada no país. Este inclui: cartão de chegada; formulário de declaração alfandegária; questionário de quarentena – para visitantes oriundos de determinadas regiões ou em casos excecionais (pandemia).

Os passageiros sem artigos a declarar devem referir no formulário *nothing to declare*.

Quantidade máxima de produtos aquando da entrada no país:

- 1 lt de bebidas alcoólicas;
- 200 cigarros, ou 50 charutos, ou 100 gramas de tabaco;
- Câmaras fotográficas, câmaras de vídeo, binóculos e equipamento desportivo. Todavia, deverão constar na declaração que deverá ser entregue à chegada ao país.

Alguns produtos estão proibidos de entrar no país, nomeadamente armas de fogo, material pornográfico e narcóticos.

2.2. Viajar para o País

Não existem atualmente ligações diretas entre Portugal e a Indonésia. No entanto, companhias como a KLM, Lufthansa, Air France, British Airways, Malaysia Airlines e Qatar Airways efetuam voos regulares entre a Europa e a Indonésia, fazendo uma primeira escala em Singapura, Malásia ou Qatar. Estas companhias voam de Amesterdão, Frankfurt, Paris, Londres, Roma ou Milão.

Existem 25 aeroportos internacionais na Indonésia, mas apenas o Aeroporto Internacional de Jacarta e o de Bali - Denpasar/Bali é que operam voos para todo o mundo, enquanto os restantes operam somente voos para a Ásia ou voos domésticos.

O aeroporto internacional de Jacarta (*Jakarta Soekarno-Hatta*) é o maior do país e um dos mais movimentados do sudeste asiático. Além de concentrar a maioria dos voos domésticos, opera para todo o sudeste asiático, Austrália, China, Japão, Médio Oriente, entre outros.

Cerca de 35 milhões de passageiros transitaram pelo complexo em 2008. Encontra-se situado na ilha de Java e está situado a cerca de 60 kms do centro de Jacarta. O aeroporto opera 24 horas por dia e o seu código internacional é CGK.

As duas maiores companhias aéreas a efetuar voos internos são a Garuda e a Merpate. Existem vários aeroportos internacionais nomeadamente, Jacarta, Denpasar/Bali, Yoghyakarta, Surabaya, Medan, Makasar e Manado.

2.3. Hora Local

Existem na Indonésia três fusos horários diferentes: a zona ocidental (Jacarta) - GMT +7 horas (horário de inverno) e +6 horas (horário de verão); a zona central (Bali) - GMT +8 horas (horário de inverno) e +7 horas (horário de verão); a zona oriental (Molucas) - GMT +9 horas (horário de inverno) e +8 horas (horário de verão).

2.4. Meios de Pagamento

A unidade monetária da Indonésia é a Rupia indonésia, também designada pela abreviatura IDR.

Conforme se pode ver pelas figuras abaixo, existem notas de IDR 1.000, IDR 5.000, IDR 10.000, IDR 20.000, IDR 50.000 e IDR 100.000.

As moedas são de IDR 50, IDR 100, IDR 200, IDR 500 e IDR 1.000.





Os cartões de crédito, como o *Visa*, o *MasterCard* e o *American Express* têm aceitação praticamente universal. Permitem também levantar dinheiro nas caixas multibanco, bem como efetuar pagamentos na maioria dos hotéis, restaurantes e lojas.

Se pretender trazer dinheiro em espécie, deverá optar por USD ou Euros. Quando regressar a Portugal não leve consigo Rupias indonésias, pois não será possível fazer o seu câmbio fora do país.

Pode trocar ou comprar dinheiro em todos os bancos, em casas de câmbio (também no aeroporto e em centros comerciais) e mesmo em muitos hotéis.

2.5. Horários de Funcionamento

Serviços Públicos

Domingo a quinta-feira: das 8h30 às 16h30

Sexta-feira, sábado e feriados: encerrados

Bancos

Segunda-feira a sexta-feira: das 8h00 às 15h00

Comércio Tradicional

Segunda-feira a sábado: das 8h30 / 9h00 às 18h30 / 19h00

Domingo e feriados: encerrado

Centros Comerciais e Supermercados

Segunda-feira a sexta-feira: das 9h00 ou 10h00 às 22h00

Sábados e domingos: das 10h00 às 22h00

Farmácias

Segunda-feira a sábado: das 8h00 às 21h00 ou 22h00

Algumas farmácias estão abertas 24 horas por dia, nomeadamente as localizadas nos hospitais.

Correios

Segunda-feira a sexta-feira: das 8h00 às 16h00

2.6. Férias e Feriados

De acordo com a legislação laboral indonésia, o trabalhador (do setor privado ou público) tem direito a 12/14 dias úteis de férias. As férias são normalmente gozadas durante os meses de junho e julho. O período escolar decorre de janeiro a início de junho e de finais de julho a dezembro.

Também é usual haver um período de férias de uma semana, durante a época de celebração religiosa muçulmana - o "Idul Fitri" (fim do período de Ramadão). As famílias normalmente deslocam-se das grandes cidades para as províncias rurais de origem. O período é normalmente composto por dois dias que são feriados, seguido por 3 dias de tolerância de ponto. Os dias são determinados pela posição da lua e todos os anos as datas de celebração retrocedem cerca de 2 semanas no calendário. No ano de 2014 os feriados são a 28 e 29 de julho.

Legislação laboral indonésia:

Berdasarkan Undang-Undang No.13 tahun 2003 Pasal 79 ayat (2), seorang pekerja berhak atas cuti tahunan sekurang kurangnya 12 hari kerja (<http://www.gajimu.com/main/pekerjaan-yanglayak/akhir-pekan-dan-hari-libur/cuti-tahunan>)

Para o ano de 2014 os feriados são os seguintes:

- 1 de janeiro – Dia de Ano Novo
- 14 de janeiro – *Mouloud* (Aniversário do Profeta Maomé)
- 31 de janeiro – Ano Novo Chinês
- 18 de abril – Sexta-feira Santa
- 20 de abril - Dia de Páscoa
- 1 de maio – Dia do Trabalhador
- 15 de maio – Dia *Waisak* (Aniversário de Buddha)
- 27 de maio - *Lailat al Miraj* (Ascensão do Profeta Maomé)
- 29 de maio – Dia da Ascensão de Jesus Cristo
- 28 e 29 de julho – *Idul Fitri*
- 30 de julho a 1 de agosto – tolerância após *Idul Fitri*
- 17 de agosto – Dia da Independência
- 5 de outubro – *Eid al-Adha* (Festa do Sacrifício)
- 25 de outubro – *Muharram* (Novo Ano Islâmico)
- 25 de dezembro – Dia de Natal

2.7. Meios de Transporte Internos

2.7.1. Transporte Aéreo

Ligação entre o aeroporto internacional de Jacarta e o centro urbano:

A ligação entre o aeroporto internacional de Jacarta e o centro urbano, utilizando os transportes públicos, poderá ser efetuada através de autocarro - DAMRI *Shuttle Bus*, ou recorrendo a táxi, sendo a duração da viagem de aproximadamente 1 hora, dependendo do tráfego.

Voos domésticos:

É possível viajar entre as principais cidades da Indonésia através de voos domésticos, operados pelas companhias aéreas: *Garuda Indonesia*, *Air Asia*, *Merpati*, *Mandala* e *Sriwijaya Air*. As reservas podem ser feitas através dos respetivos *websites* ou de agências de viagens.

Os seus *websites* são os seguintes:

Garuda Indonesia: <http://www.garuda-indonesia.com>

Air Asia: <http://www.airasia.com>

Merpati: <http://www.merpati.co.id>

Mandala: <http://cto-mandalaair.com/>

Sriwijaya Air: <http://www.sriwijayaair-online.com>

2.7.2. Transporte Ferroviário

Os caminhos de ferro da Indonésia, na sua maior parte, encontram-se localizados na ilha de Java, que possui duas grandes ligações que percorrem toda a ilha, bem como diversas linhas que fazem a ligação com outras cidades.

As duas principais companhias ferroviárias são a *PT Kereta Api – Persero (Railway Corporation, LLC)*, que é a maior empresa pública de caminhos de ferro, e a *PT Kereta Api Jabotabek* (<http://kereta-api.co.id>) que faz a ligação entre Jacarta e as cidades mais próximas, como Bogor, Depok, Tangerang e Bekasi, através do KRL Jabotabek.

A ilha de Sumatra tem três (brevemente quatro) linhas – Aceh e Norte de Sumatra (a área em redor de Medan), Oeste de Sumatra (Pandang e arredores) e Sul de Sumatra e Lampung. Todavia, estas linhas não estão interligadas.

É importante advertir para a precariedade das infraestruturas e segurança do equipamento que é, na sua maioria, muito antiquado e/ou rudimentar.

2.7.3. Transportes Públicos

Existem serviços de autocarros em grande parte das regiões ligadas por estradas. Na capital Jacarta, é possível apanhar o autocarro Transjakarta, confortável e com serviço regular, fazendo a ligação entre as principais artérias da cidade. Nas grandes ilhas, especialmente em Sumatra, Java e Bali, os autocarros são frequentes e muitas das vezes são diretos.

Nas regiões mais “remotas” e igualmente em Jacarta o transporte é também assegurado por “minibus” ou “minivans”, sendo o veículo mais económico. É uma espécie de “miniautocarro” com capacidade para nove ou doze passageiros. Existem diversos trajetos disponíveis e não há estações para este tipo de transporte, parando onde exista alguém que faça sinal de paragem para os diversos veículos deste tipo que vão circulando.

2.7.4. Táxis

Em Jacarta e outras partes da Indonésia existe uma grande oferta de táxis, tendo esse serviço de transporte um baixo preço. Entre as diversas companhias, indicam-se aquelas que são reconhecidas como sendo as mais aconselhadas:

- BLUE BIRD ou SILVER BIRD (<http://www.bluebirdgroup.com/>)
- Express Taxi (<http://www.expressgroup.co.id/expressweb/>)

2.7.5. Aluguer de Viaturas

Se achar útil ou preferir alugar um carro, deve ter em consideração que é relativamente difícil conduzir na Indonésia. O tráfego faz-se pela esquerda, com o volante à direita. O volume de trânsito é grande e complicado.

Há grandes engarrafamentos, diários, principalmente em hora de ponta (entre as 6h30m e as 9h30 e entre as 16h30m e as 20h30m), daí a existência de diversos polícias nas estradas, que procuram ajudar no escoamento do trânsito. Na generalidade, e face ao elevado volume de trânsito na cidade de Jacarta, as velocidades são reduzidas e não existe um grande respeito pelas regras de trânsito.

As principais empresas de aluguer de viaturas são a *Hertz* - <https://www.hertz.co.id/> e a *Avis* - <http://www.avis.co.id/>. O preço de aluguer de uma viatura varia entre as empresas, bem como o tipo de carro, optando-se normalmente por incluir um motorista. Com efeito, face ao baixo custo do aluguer e elevada dificuldade em conduzir na Indonésia, é a situação mais recomendável.

Com vista a proceder ao aluguer, deverá cumprir os seguintes requisitos:

- Possuir a carta de condução internacional;
- Ter idade superior a 18 anos;
- Ser possuidor de um passaporte válido.

2.8. Alojamento

Na Indonésia em geral, e em Jacarta em particular, existem inúmeros hotéis, de diversas categorias e preços. Os hotéis na Indonésia são classificados em seis grupos: 5 estrelas (de luxo), 4 estrelas, 3 estrelas, 2 estrelas, 1 estrela e sem estrelas (residências). A seleção do hotel, para além de outros critérios que cabe ao visitante decidir, deverá ser feita de acordo com o local que pretende visitar ou o local onde pretende fazer negócio. No caso de participar numa feira, recomenda-se que fique alojado o mais perto possível do local de exposição, isto porque as viagens na cidade podem levar mais tempo do que espera.

Para uma informação mais detalhada, poderá consultar o seguinte *website*, onde terá acesso a toda a oferta hoteleira, ou os diversos *sites* de reserva de hotéis disponíveis na Internet.

<http://www.indonesia-tourism.com>

2.9. Corrente Elétrica

Na Indonésia a maioria das tomadas é de 220 V, mas algumas são, ainda, de 110 V.

2.10. Pesos e Medidas

A Indonésia utiliza o sistema métrico, o mesmo usado em Portugal.

3. Aspetos a Considerar no Destino

3.1. Línguas Utilizadas

Na generalidade, todos os cidadãos da Indonésia falam e escrevem *Bahasa Indonesia*. Grande parte dos indonésios, para além da língua nacional, fala as respetivas línguas da região como o sundanês e javanês, normalmente utilizadas no âmbito regional e familiar. O sistema de educação e os meios de comunicação utilizam a língua nacional.

Grande parte da população não tem conhecimento da língua inglesa. Contudo, muitas das empresas, serviços e lojas estão dotados de quadros que dominam o inglês, especialmente a população mais jovem.

3.2. Segurança

Segundo o organismo de informação estatística indonésio, com base em dados da polícia nacional indonésia, a taxa de crime no País é decrescente. No grande centro urbano de Jakarta (Metro Jaya 1 na tabela anexa) a probabilidade de um cidadão ser vítima de um crime é de 260 em 100.000 indivíduos, ou seja, 0,26%. Como habitualmente nestas situações, o senso comum deve imperar, e se há zonas que como em qualquer outra capital do mundo deverão ser evitadas, na maioria dos locais a sensação é de segurança, sendo que nos sítios de maior afluência de cidadãos se nota a presença de polícia, exército e empresas privadas de segurança.

Risco do cidadão vir a ser vítima de crime, de acordo com a polícia nacional (por 100.000 pessoas)								
Jurisdição territorial da polícia	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Aceh	66	45	53	69	33	141	225	222
Sumatera Utara	154	183	220	232	209	212	251	285
Sumatera Barat	132	122	163	204	231	253	239	258
Riau	146	149	193	212	167	187	158	130
Jambi	68	75	84	91	99	89	123	153
Sumatera Selatan	95	107	125	147	160	203	250	265
Bengkulu	73	68	69	123	123	112	152	196
Lampung	51	63	58	91	94	127	61	77
Bangka Belitung	-	-	114	224	196	243	253	262
Kepulauan Riau	-	-	159	270	340	279	396	348
Metro Jaya 1)	228	321	347	361	347	323	297	260
Jawa Barat	48	55	62	62	65	75	46	80
Jawa Tengah	36	38	37	59	60	59	48	47
DI Yogyakarta	65	75	108	129	154	208	512	184
Jawa Timur	74	72	86	116	107	98	47	78
Banten	-	19	45	19	13	26	77	64
Bali	139	174	188	217	203	225	156	153
Nusa Tenggara Barat	84	89	113	164	165	201	232	204
Nusa Tenggara Timur	104	93	136	159	157	149	81	120
Kalimantan Barat	49	89	136	257	268	259	180	216
Kalimantan Tengah	118	119	157	93	215	209	112	233
Kalimantan Selatan	111	109	87	221	161	121	55	14
Kalimantan Timur	157	160	202	323	231	248	314	296
Sulawesi Utara	407	410	489	463	454	557	382	496

(cont.)

Risco do cidadão vir a ser vítima de crime, de acordo com a polícia nacional (por 100.000 pessoas)								
Jurisdicção territorial da polícia	2003	2004	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Sulawesi Tengah	178	149	226	272	254	303	493	265
Sulawesi Selatan 2)	94	127	159	190	196	203	177	252
Sulawesi Tenggara	72	108	36	304	210	209	262	265
Gorontalo	-	256	304	481	402	420	340	287
Maluku	81	83	65	136	185	202	292	110
Maluku Utara	-	-	48	103	77	121	198	91
Papua 2)	170	219	249	191	227	242	181	250
INDONÉSIA	93	104	121	145	141	148	142	149

Notas:

1). Polda Metro Jaya inclui Polres Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Pusat, Jakarta Utara, Jakarta Barat, Kepulauan Seribu, Kabupaten Bekasi, Kota Bekasi, Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang, Kota Depok, Bandara Soekarno-Hatta, e KP3

2). Polda Sulselbar inclui a província de Sulawesi Selatan and Sulawesi Barat. Polda Papua inclui a província de Papua and Papua Barat.

Fonte: Polícia Nacional da Indonésia

3.3. Cuidados Médicos

O nível dos cuidados de saúde é geralmente baixo, especialmente fora das grandes cidades como Jacarta e Bali. Nas grandes cidades como Jacarta, os serviços de saúde estão facilmente disponíveis e normalmente têm um padrão elevado. Com exceção de Bali e Jacarta, a malária encontra-se disseminada em todo o país, bem como a febre “dengue”. Recomendam-se medidas preventivas contra o tifo, tétano, malária, dengue e todos os tipos de hepatite, especialmente se viajar para fora de Jacarta e Bali. Recomenda-se o consumo de água engarrafada para beber, cozinhar e para higiene oral. Deve evitar-se o consumo de saladas cruas em geral, de vegetais crus e de gelo.

Se viajar para fora de Jacarta, deverá igualmente utilizar repelente de mosquitos, principalmente entre as 18h00 e as 6h30, que poderá encontrar em qualquer supermercado ou farmácia na Indonésia.

Ao visitar a Indonésia é também aconselhável ter algum tipo de seguro que cubra despesas relacionadas com uma eventual emergência médica. Os visitantes estrangeiros terão de pagar todos os cuidados médicos que porventura possam necessitar.

Principais clínicas e hospitais privados	
Jakarta	
Clínica SOS	Jl. Puri Sakti, 10, Cipete Selatan, Jakarta Tel.: +62 (0)21 750 60 01; Fax: +62 (0)21 750 60 02 / 750 60 03; E-mail: aeajkt01@internationalsos.com http://www.sosindonesia.com/
Hospital Metropolitan Medical Center	Jl. H. R. Rasuna Said, Kav. C21, Jakarta Tel.: +62 (0)21 520 34 35; Fax: +62 (0)21 520 34 17 E-mail: mmc@rsmmc.co.id http://rsmmc.co.id/index.php?m=7
Siloam Hospitals	MRCCC Siloam Hospitals Semanggi Jl. Garnisun Dalam No. 2 – 3, Semanggi 12930 Phone: +6221 2996 2888 / +6221 2996 2888 Fax:+6221 2996 2778 E-mail: info@silohospitals.com http://www.silohospitals.com/ http://www.silohospitals.com/content/mrccc-visiting-hours
Bali	
Clínica SOS	Jl. Bypass Ngurah Rai, 505X, Denpasar 80221, Bali Tel.: +62 (0)361 710 505; Fax: +62 (0)361 710 515 E-mail: bali-ops@internationalsos.com e sosbali@internationalsos.com http://www.silohospitals.com/
Clínica Bali International Medical Center	Jl. Bypass Ngurah Rai, 100X, Simpang Siur, Kuta, Bali Tel.: +62 (0)361 761 263; Fax: +62 (0)361 764 345 E-mail: info@bimcbali.com http://www.bimcbali.com/

3.4. Telecomunicações

Pode utilizar o seu telemóvel português na Indonésia. Deve antes, no entanto, informar-se se de facto o seu operador oferece esse serviço e se o *roaming* está ativo. Para além disso, importa ter em consideração os custos das chamadas, que podem ser bastante elevados.

Se preferir, pode comprar um cartão SIM pré-pago na Indonésia. Este serviço é oferecido pelas três principais operadoras nacionais: *Telekomsel* (<http://www.telkomsel.com/>), *XI* (<http://www.xl.co.id/>) e *Indosat* (<http://www.indosat.com/>). Para o efeito, basta deslocar-se até uma loja destas operadoras, espalhadas por muitos locais, ou qualquer supermercado para fazer a sua compra.

Chamadas Nacionais

O telemóvel, à semelhança de Portugal, está generalizado entre a população. Para efetuar uma chamada para um telemóvel, basta apenas marcar o número fornecido. Para efetuar uma chamada para um telefone da rede fixa, terá de marcar o código da cidade a que pertence o número, seguido do número de telefone.

Por exemplo, se estiver em Jacarta e pretender fazer uma chamada para Badnung, terá que marcar o código da cidade, – 022 – seguido do respetivo número.

Códigos das áreas:

Provincia	Cidade	Código
Aceh	Banda Aceh	0651
Sumatera Utara	Medan	061
Sumatera Barat	Padang	0751
Riau	Pekanbaru	0761
Kepulauan Riau	Tanjung Pinang	0771
Jambi	Jambi	0741
Sumatera Selatan	Palembang	0711
Kepulauan Bangka Belitung	Pangkalpinang	0717
Bengkulu	Bengkulu	0736
Lampung	Bandar Lampung	0721
Banten	Serang	0254
DKI Jakarta	Jakarta	021
Jawa Barat	Bandung	022
Jawa Tengah	Semarang	024
DI Yogyakarta	Yogyakarta	0274
Jawa Timur	Surabaya	031
Bali	Denpasar	0361
NTB	Mataram	0364
NTT	Kupang	0380
Kalimantan Barat	Pontianak	0561

Códigos das áreas (cont.):

Provincia	Cidade	Código
Kalimantan Tengah	Palangkaraya	0536
Kalimantan Selatan	Banjarmasin	0511
Kalimantan Timur	Samarinda	0541
Sulawesi Utara	Manado	0431
Gorontalo	Gorontalo	0435
Sulawesi Tengah	Palu	0451
Sulawesi Barat	Mamuju	0426
Sulawesi Selatan	Makassar	0411
Sulawesi Tenggara	Kendari	0401
Maluku	Ambon	0911
Papua	Manokwari	0986
Papua	Jayapura	0967

Chamadas Internacionais

Para efetuar chamadas internacionais na Indonésia, primeiro marque o código de acesso internacional 00 ou + (se estiver a ligar de um telemóvel), o código do país e o número de telefone. Por exemplo, para efetuar uma chamada de qualquer parte da Indonésia para Portugal, para o número 218407624, primeiro tem que marcar 00 ou +, depois 351, seguido do número que pretende ligar, neste caso: 00351218407624 ou +351218407624.

Internet

Em grande parte dos centros urbanos, há diversas empresas de telecomunicações que garantem o serviço de internet. Por esta razão, em qualquer dos hotéis que ficar hospedado, terá acesso à Internet, sendo esta, também, uma das formas de comunicação privilegiada pelo mercado. É, ainda, comum ter-se acesso à Internet em cafés como *Starbucks*, centros comerciais e diversos restaurantes.

Todavia, a mesma é bastante cara, sobretudo se tivermos em conta o nível de vida do país.

3.5. Telefones Úteis

- Polícia, Ambulâncias, Bombeiros e Emergência médica – 112
- Serviço Privado de Ambulância – 118
- Polícia – 110
- Bombeiros – 113

- Embaixada de Portugal em Jacarta – 021-31908030

3.6. Restaurantes

A gastronomia indonésia é caracterizada por pratos muito aromáticos e condimentados, sendo fruto das várias influências legadas pelos mercadores que ao longo dos séculos passaram pelas ilhas.

Como em todo o continente asiático, grande parte dos pratos é servido com arroz, sendo o *Nasi Goren* - arroz frito - um dos pratos típicos da região. Para além da gastronomia da Indonésia, que por ser uma comida extremamente “forte” exige um período de adaptação, poderá experimentar as restantes cozinhas asiáticas (comida malaia, chinesa, indiana, vietnamita, japonesa, etc.), bem como encontrar restaurantes que, um pouco por toda a cidade, oferecem pratos ocidentais, a diversos preços. Para além do referido, os hotéis ou centros comerciais podem ser a melhor solução para os menos “aventureiros”. Caso seja mais “aventureiro”, deve evitar comer em “tendinhas” de rua (localmente chamadas de *warung*) porque os níveis de qualidade e higiene não são assegurados.

Ver sugestões no site internacional TripAdvisor

<http://www.tripadvisor.com/Restaurants-g294225-Indonesia.html>

Se for convidado para um jantar ou almoço de negócios, e a refeição for tipicamente indonésia, existem aspetos de etiqueta que convém ter em mente, que são próprios das culturas presentes na Indonésia.

Normalmente, os cidadãos da Indonésia utilizam um garfo e uma colher, que substitui a faca, podendo também utilizar “pauzinhos”. Com exceção de hotéis e restaurantes ocidentais, não espere comer de garfo e faca, a não ser que assim o peça especialmente.

Embora não seja comum durante refeições de negócios, os indonésios poderão optar por comer com as mãos.

Os cidadãos da Indonésia dizem, numa autocensura jocosa, que “comer é um desporto nacional”. Com efeito, poderão ter diversas refeições durante o dia, e o pequeno-almoço é normalmente servido como um almoço ou jantar.

A pessoa que normalmente endereça o convite, encarrega-se do pagamento da refeição, sendo vivamente apreciada a demonstração de prazer pela refeição e pelo serviço.

3.7. Lugares para Visitar e Serviços Disponíveis

Viver a história, cultura e arquitetura da Indonésia é uma experiência extremamente enriquecedora para qualquer ocidental, sendo possível verificar a influência portuguesa neste país, em especial nas ilhas Molucas – os portugueses foram os primeiros europeus a chegar a este arquipélago.

Pode ainda encontrar duzentas palavras de origem portuguesa na língua indonésia, como por exemplo: sepatu - sapato; gereja - igreja; garpu - garfo; mentega - manteiga.

Indicamos os seguintes sites:

<http://www.jakarta-tourism.go.id/>

<http://www.indonesia.travel/>

<http://www.lonelyplanet.com/indonesia/jakarta/practical-information/health>

4. Recomendações para Negociar com o Mercado

Relações Pessoais

Na Indonésia as relações pessoais precedem normalmente os negócios. Para aumentar a probabilidade de sucesso, é imperativo estabelecer primeiro boas relações pessoais, baseadas na confiança e benefício mútuo.

Os indonésios despendem bastante tempo no desenvolvimento e aprofundamento dos contactos. Por esta razão, aquando da primeira reunião, é importante ter em mente este facto. Contudo, depois de ter estabelecido boas relações e celebrado um contrato, é imprescindível que esta relação seja mantida e aprofundada. Isto significa que, cada vez que se deslocar à Indonésia deverá visitar o parceiro económico e que durante as mais importantes celebrações culturais e religiosas desse parceiro deverá enviar um postal de boas festas:

- Para parceiros muçulmanos – *Hari Raya Puasa* (procure utilizar um envelope verde);
- Para parceiros hindus – *Deepavali* (procure utilizar um envelope vermelho ou rosa);
- Para parceiros chineses – Ano Novo Chinês (procure utilizar um envelope vermelho ou rosa).

Apesar de todos apreciarem o facto de conhecer e respeitar as suas culturas e religiões, deverá evitar, a todo o custo, conversas sobre religião – um tema extremamente importante e sensível.

Aspetos a Considerar nos Negócios

O crescimento acentuado que se tem verificado na Indonésia e a dimensão da sua população fazem com que este mercado seja extremamente interessante, não obstante as medidas protecionistas ainda existentes, bem como situações de falta de transparência.

Um conhecimento da cultura de negócios, atitudes e etiqueta é uma boa maneira de estabelecer boas relações interpessoais, que facilitam o processo de negociação e podem, muito bem, determinar o sucesso ou insucesso do mesmo.

- Antes de iniciar qualquer processo de negociação, a marcação de uma reunião é imperativa. A marcação deve ser feita com a devida antecedência de duas ou três semanas. A melhor altura do dia para agendar a reunião é entre as 10h00 e as 12h00, ou entre as 14h00 e as 16h00;
- Não espere pontualidade em todas as ocasiões da vida social e de trabalho na Indonésia. Regra geral, existe sempre algum atraso por parte da população. No entanto, quando tiver reuniões com empresas, membros do Governo e nos respetivos Ministérios, deverá estar presente à hora marcada. Se, por qualquer razão, tiver que chegar atrasado, deverá telefonar a avisar sobre o seu atraso;
- Recomenda-se o envio de propostas, brochuras da empresa e dos seus produtos, bem como material de *marketing*, escritos em inglês, com a devida antecedência em relação à data da reunião;
- Atualmente, quase todas as pessoas envolvidas em negócios cumprimentam-se com um aperto de mão. No entanto, quando tiver que se reunir com senhoras deverá apenas estender a mão se a senhora o fizer primeiro. De outra forma, um cumprimento apenas através de comunicação verbal é o recomendado;
- Se pretender causar uma excelente primeira impressão, poderá vestir o denominado “batik”, uma camisa com padrões bastante “fortes”, que é o vestuário utilizado nas ocasiões mais formais, mesmo por parte dos membros do Governo;
- A troca de cartões de visita é indispensável para as primeiras apresentações, pois é a forma como as pessoas ligadas ao negócio se conhecem. Os cartões devem ter o nome, o título e posição na empresa, morada e detalhes de contacto. O cartão deve estar escrito em inglês e deve ser entregue e recebido com ambas as mãos. Antes de colocar o cartão na mesa ou guardá-lo, deve lê-lo com atenção como forma de respeito e consideração. Nunca entregue ou receba nada com a mão esquerda pois é tido como uma falta de respeito;
- A paciência é imprescindível aquando da negociação. O processo de decisão na Indonésia é feito ao nível mais elevado da hierarquia, que pode ou não estar inteiramente a par de tudo e que tem diversas decisões a tomar ao mesmo tempo. O processo de decisão é sempre um pouco demorado;

- Os homens são, por norma, mais respeitados do que as mulheres no mundo de negócios. No entanto, as mulheres de negócios estrangeiras, especialmente as que não têm traços orientais, recebem sensivelmente o mesmo respeito e tratamento que os seus pares masculinos;
- Caso considere fazer convites para uma refeição, tenha em consideração as restrições religiosas e culturais existentes. Deverá excluir bebidas alcoólicas durante os almoços, sempre que estiver a convidar pessoas de religião muçulmana. Tente sempre evitar a carne de porco e de vaca, bem como averiguar se a pessoa que deseja convidar é vegetariana;
- Na generalidade, os indonésios apenas comem comida *halal* (preparada de acordo com as regras da religião muçulmana) e não comem carne de porco; os cidadãos de etnia indiana não comem carne de vaca e muitos são vegetarianos; os cidadãos de etnia chinesa não têm, regra geral, restrições a esse nível. No entanto, há muitos chineses que não comem carne de vaca, ou que são vegetarianos;
- O estilo de negociação é particularmente importante na Ásia. A Indonésia não é exceção. Na generalidade, os homens de negócios da Indonésia conhecem melhor e estão muito habituados a ter reuniões e negociações com homens de negócios europeus e americanos (de grandes multinacionais). São negociadores muito eficientes e subtis, já muito experientes nas particularidades de negociação com estrangeiros. Partir de uma posição demasiado rígida pode ser uma desvantagem. A oferta pode apresentar as melhores perspetivas de lucro ou vantagem tecnológica e mesmo assim ser recusada porque o seu potencial cliente pode não gostar do seu estilo ou personalidade.

Colocada que foi a ênfase na cultura de negócio, é importante referir que os homens de negócios da Indonésia estão conscientes e habituados às diferenças culturais existentes entre este país e a Europa. Por isso, deve optar-se por um tipo de comportamento natural e bem-educado, cumprindo, sempre que possível com naturalidade, algumas das formalidades das culturas da Indonésia.

5. Principais Feiras

Feira	Próximas datas
<u>FOOD & HOTEL INDONESIA</u> <i>International Hotel, Catering Equipment, Food & Drink Exhibition</i>	15.04 - 18.04, 2015
<u>RETAIL INDONESIA</u> <i>International Retail Technology, Equipment, Display and Storage Exhibition</i>	6.03 - 8.03, 2014
<u>INDO DYECHEM</u> <i>Indonesia International Dyeing and Chemical for Textile Exhibition</i>	23.04 - 26.04, 2014
<u>INDO INTERTEX</u> <i>Indonesia International Textile and Garment Machinery & Accessories Exhibition</i>	23.04 - 26.04, 2014
<u>INATEX</u> <i>Indonesia International Creative Textile Apparel Accessories Exhibition</i>	23.04 - 26.04, 2014
<u>INDOMAX</u> <i>International Machinery Exhibition</i>	sem data anunciada

(cont.)

Feira	Próximas datas
<u>INAMARINE</u> <i>Indonesia International Shipbuilding, Offshore, Marine, Machinery and Equipment Exhibition & Conference</i>	15.05 - 17.05, 2014 (Jakarta) 22.10 - 24.10, 2014 (Batam)
<u>REAL ESTATE EXPO</u> <i>Indonesia Real Estate Exhibition</i>	15.11 - 23.11, 2014
<u>FURNITURE & INTERIOR INDONESIA</u> <i>The Furniture & Interior Indonesia will be held at biggest market for furniture & interior products & services in Southeast Asia</i>	sem data anunciada
<u>IIOS - INDONESIA INTERNATIONAL OFFICE SOLUTION</u> <i>Indonesia International Office & Workplace Solutions</i>	sem data anunciada
<u>CMEP</u> <i>China Machinery Products Exhibition</i>	sem data anunciada
<u>INDO FIREX</u> <i>International Fire, Protection, Safety and Rescue Event</i>	05, 2015
<u>INDO SECURITY</u> <i>International Civilian Security, Protection & Rescue Event</i>	05, 2015
<u>ASPACPOL</u> <i>Asia Pacific Police and Internal State Security Event</i>	sem data anunciada
<u>JAKARTA FAIR</u> <i>Jakarta Fair</i>	01.07 - 30.07, 2014
<u>INDOBUILDTech EXPO - JAKARTA</u> <i>Indonesia International Building Materials Exhibition</i>	11.06 - 15.06, 2014 01.10 - 05.10, 2014
<u>INDONESIA FASHION & CRAFT</u> <i>International fair for Indonesian fashion, art and craft, brings together the leading emerging and established galleries</i>	27.08 - 31.08, 2014
<u>INDO WATER EXPO & FORUM</u> <i>International Water, Wastewater & Recycling Industry Event</i>	07.05 - 09.05, 2014
<u>INDO WASTE</u> <i>Expo and Forum for Waste Management</i>	07.05 - 09.05, 2014
<u>INDO RENERGY</u> <i>Renewable Energy Technology Exhibition and Conference</i>	07.05 - 09.05, 2014
<u>INDONESIA FURNITURE SHOW</u> <i>One of the longest and successful furniture exhibition in Indonesia</i>	13.09 - 22.09, 2014
<u>FOOD INGREDIENTS INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Food Additives, Food Chemicals, Food Ingredients, Food Materials, Herb, Spices, Biotechnology for Agriculture and F&B</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>FOOD AND HOSPITALITY INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Hotel, Catering, Restaurant, Cafe Equipments, Supplies, Storage, Services & Related Technology</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>BAKERY INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Bakery, Confectionery Machinery, Equipments, Supplies, Ingredients</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>HERBAL & HEALTH FOOD INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Herbal & Health Food, Food Supplement & Pharmaceutical Exhibition</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>AGRI INDO EXPO</u> <i>International Trade Exhibition on Agriculture which covers major elements of agribusiness</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>FISH AND SEAFOOD INDONESIA EXPO</u> <i>International Seafood and Fishery Processing and Packaging Exhibition</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>INTERFOOD INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Food & Beverage Product, Technology, Ingredient, Additive, Raw Materials, Services, Equipment, Supplies</i>	12.11 - 15.11, 2014
<u>MTT EXPO INDONESIA</u> <i>Indonesia's International Machine Tool, Metal Cutting & Metal Forming Machinery, Metalworking Technology, and related Automation Technology & Engineering Tools Exhibition and Conference</i>	24.09 - 26.09, 2014 (Surabaya) 26.08 - 29.08, 2015 (Jakarta)

(cont.)

Feira	Próximas datas
<u>MINING INDONESIA</u> <i>International Mining & Minerals Recovery Exhibition & Conference</i>	09, 2015(?)
<u>BUILDING & INFRASTRUCTURE INDONESIA</u> <i>International Series of Building and Construction, Equipment & Materials Exhibitions</i>	09, 2015(?)
<u>TRUCK INDONESIA</u> <i>International Commercial Vehicle Exhibition Incorporating Specialist Vehicles for the Construction Industry</i>	09, 2015(?)
<u>ELECTRIC, POWER & RENEWABLE ENERGY INDONESIA</u> <i>Electric Indonesia Series of Power Generation, Electronics and Electrical Equipment Exhibitions</i>	09, 2015(?)
<u>POWER INDONESIA</u> <i>International Power Generation, Transmission and Distribution Exhibition</i>	09, 2015(?)
<u>ELECTRONIC INDONESIA</u> <i>Power Generation, Electronics & Electrical Equipment Exhibitions</i>	09, 2015(?)
<u>INDONESIA IDE</u> <i>An international interior and decoration product exhibition, designed to meet the needs from property developers and consumers as well as commercial building management companies in Indonesia</i>	sem data anunciada
<u>HOTELEXPO</u> <i>HotelExpo is a trade fair dedicated to showcase the latest Hotel Equipment & Supplies Exhibition. It is The One-Stop Business Platform in Hospitality Industry</i>	sem data anunciada
<u>ILDEX INDONESIA</u> <i>International Livestock and Dairy Expo</i>	sem data anunciada
<u>REI EXPO - REAL ESTATE INDONESIA</u> <i>International exhibition for Indonesian property and investments setor</i>	sem data anunciada
<u>TRADEXPO INDONESIA</u> <i>Trade Expo Indonesia will showcase all Indonesian export products ranging from industrial, mining, agricultural to craft sectors</i>	01.10 - 30.10, 2014
<u>DYE+CHEM INDONESIA</u> <i>International Exhibition devoted to focus on all kinds of Dyes and Fine & Specialty Chemicals for the Bangladesh Industry</i>	03.09 - 06.09, 2014
<u>JIFS</u> <i>Jakarta International Yarn & Fabric Show</i>	sem data anunciada
<u>TEXTTECH</u> <i>International Exhibition on Textile Apparel Technology & Machinery</i>	06.03 - 08.03, 2014
<u>JAKARTA INTERNATIONAL YARN AND FABRIC SHOW</u> <i>Jakarta International Yarn And Fabric Show</i>	29.10 - 31.10, 2014
<u>TEXTTECH INTERNATIONAL EXPO - INDONESIA</u> <i>International Exhibition for the Garment & Textile World of Bangladesh</i>	29.10 - 31.10, 2014
<u>JAKARTA INTERNATIONAL YARN & FABRIC SHOW</u> <i>Indonesia's premier International Exhibition on International Yarn, Fabric, Accessory Manufacturers & Suppliers focused to the Indonesian Textile & Apparel Industry</i>	06.03 - 08.03, 2014
<u>FOOD PROCESSING & PACKAGING INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Food Processing & Packaging Machinery, Equipment, Materials & Services</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>ALLPLAS</u> <i>International Exhibition on Plastic Machinery and Materials, Manufacturing Technology, and Services</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>PHARMACEUTICAL PROCESSING PACKAGING</u> <i>International Pharmaceutical Processing & Packaging Machinery, Equipment, Materials & Services</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>COSMETIC PROCESSING PACKAGING</u> <i>International Exhibition on Cosmetics Processing & Packaging Machinery, Materials & Services</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>ALLPACK INDONESIA</u> <i>International Food & Pharmaceutical Processing & Packaging Exhibition</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>IPEX - INDO PHARMACEUTICAL EXPO</u> <i>International Exhibition on Pharmaceutical: Raw Materials, Ative Ingredients, Processing Machinery, Packaging Machinery, Equipments</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>INDO LED LIGHT EXPO</u> <i>International LEDES in Lighting Technologies</i>	12.11 - 15.11, 2014

(cont.)

Feira	Próximas datas
<u>ALL PRINT PAPER INDONESIA</u> <i>International exhibition on printing (prepress, press, post-press) and paper machinery, equipment and supplies</i>	11, 2014(?)
<u>ALL INDUSTRIAL EXPO</u> <i>International Exhibition on Industrial machinery, technology, industrial raw materials and finished product</i>	21.10 - 24.10, 2014
<u>HVACR INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Heating, Ventilation, Air-Conditioning, Refrigeration, Air Filtration & Purification and Building Automation & Controls</i>	Sem data anunciada
<u>OIL & GAS TECHNOLOGY INDONESIA</u> <i>International Oil and Gas Exploration and Production Exhibition</i>	Sem data anunciada
<u>MARINE INDONESIA</u> <i>International Marine, Shipping, Port Equipment and Cargo Handling Exhibition</i>	Sem data anunciada
<u>PROPAK INDONESIA</u> <i>International Food Processing & Packaging Machinery & Materials Exhibition</i>	11, 2014(?)
<u>PLASTICS & RUBBER INDONESIA</u> <i>International Plastics and Rubber Machinery, Processing and Materials Exhibition</i>	11, 2014(?)
<u>MANUFACTURING INDONESIA</u> <i>International Manufacturing Machinery, Equipment, Materials and Services Exhibitions</i>	12, 2014(?)
<u>MACHINE TOOL INDONESIA</u> <i>International Machine Tool, Metalworking and Allied Industries Exhibition</i>	12, 2014(?)
<u>INDUSTRIAL AUTOMATION & LOGISTICS INDONESIA</u> <i>International Automation Technology and Materials Handling Exhibition</i>	12, 2014(?)
<u>TOOLS & HARDWARE INDONESIA</u> <i>International Tooling & Hardware Exhibition</i>	12, 2014(?)
<u>INDO POWER</u> <i>Indonesia's International Exhibition on Power Generation & Transmission, PV Power, Energy & Renewable Energy</i>	04, 2014(?)
<u>SOLAR INDONESIA</u> <i>International Exhibition on Solar Photo Voltaic Power Generation</i>	04, 2014(?)
<u>INDO LEATHER & FOOTWEAR</u> <i>International Exhibition on Leather & Footwear Machinery, Manufacturing Technology, Materials and Services</i>	07.05 - 10.05, 2014
<u>INDO AUTOMOTIVE</u> <i>Indonesian International Automotive, Spare Parts & Accessories Exhibition</i>	15.05 - 17.05, 2014
<u>PREGNANCY & INFANT EXPO</u> <i>International Pregnancy & Infant Expo. Technology, Equipment, Knowledge and Supply</i>	05, 2014(?)
<u>INDO ICON / INDO BIMEX</u> <i>International Trade Fair for Building Materials & Technology - International Trade Fair for Construction Machinery, Vehicles, Building Machinery and Mining Machines</i>	28.08 - 30.08, 2014
<u>INDONESIA ENVIRONMENT WEEK</u> <i>Indonesia Environment Week</i>	05, 2014(?)
<u>INDOPLAS</u> <i>Indonesia International Plastics Exhibition</i>	03.09 - 06.09, 2014
<u>INDOPACK</u> <i>Indonesian Packaging Exhibition</i>	03.09 - 06.09, 2014
<u>INDOPRINT</u> <i>Indonesian Printing Exhibition</i>	03.09 - 06.09, 2014
<u>FI ASIA-INDONESIA</u> <i>Where the Nutraceutical, functional & supplement ingredients industry meets</i>	24.09 - 26.09, 2014
<u>FI ASIA - INDONESIA</u> <i>International Food Ingredients Exhibition</i>	24.09 - 26.09, 2014
<u>INDO DEFENCE EXPO & FORUM</u> <i>International Indonesia's Official Tri-Services Defense Event for Defense/ Security Equipment & Solution Show</i>	05.11 - 08.11, 2014

(cont.)

Feira	Próximas datas
<u>INDO AEROSPACE EXPO & FORUM</u> <i>International Aviation, Aircraft and Aerospace Technology Event</i>	05.11 - 08.11, 2014
<u>INDO PORT EXPO & FORUM</u> <i>International Airport Equipment & Solution Event</i>	05.11 - 08.11, 2014
<u>INDO MARINE</u> <i>Indonesia's Marine and Port Technology, Shipping Logistics and Security Industry Expo & Forum</i>	05.11 - 08.11, 2014

Nota: Todas as datas estão sujeitas a alterações. Aconselha-se a contactar previamente as respetivas entidades organizadoras

6. Endereços Úteis

Embaixada de Portugal em Jakarta

Jalan Indramayu, 2A, Menteng

Jakarta 10310 - Indonesia

Tel.: +6221-31908030 | Fax: +6221-31908031

E-mail: porembjak@cbn.net.id | <http://www.embassyportugaljakarta.or.id/>

aicep Portugal Global em Jakarta

Jalan Indramayu, 2A, Menteng

Jakarta 10310 - Indonesia

Tel.: +62 813 8207 7130 | Fax: +6221-31908031 | Voip: (+351) 30000 6435

Ministry of Foreign Affairs

Jalan Pejambon, 6

Jakarta Pusat 10110 - Indonesia

Tel.: +6221-3441508

<http://www.deplu.go.id/Pages/Default.aspx?l=en>

Ministry of Industry

Jalan Gatot Subroto Kav., 52-53

Jakarta 12950 - Indonesia

Tel.: +6221-5252194 / 5271380 / 5271387-88 | Fax: +62-21-5261086

Indonesia Investment Coordinating Board (Badan Koordinasi Penanaman Modal – BKPM)

Jalan Jenderal Gatot Subroto, 44, Jakarta 12190

P.O. Box 3186, Indonesia

Tel.: +6221-5252008 | Fax: +6221-5202050

E-mail: info@bkpm.go.id | <http://www.bkpm.go.id>

Bank of Indonesia

Jalan MH. Thamrin, 2

Jakarta 10350 – Indonesia

Tel.: 6221-3817187 | Fax: 6221-3501867

E-mail: humasbi@bi.go.id | <http://www.bi.go.id/web/en>

Endereços de Internet

Principais jornais diários e agências de notícias em inglês:

Jakarta Globe - <http://www.thejakartaglobe.com>

The Jakarta Post - <http://www.thejakartapost.com>