

Feira Motortec
20 a 23 de Abril de 2022

Caracterização da Feira

A **MOTORTEC Madrid** é a Feira Internacional do Serviço Automóvel. Após mais de 15 edições, a Motortec Madrid tornou-se o principal ponto de encontro dos profissionais da indústria "Aftermarket" que, durante 4 dias, têm a oportunidade de descobrir inovações e partilhar o conhecimento e experiência de mais de 700 empresas expositoras (expectável). Cerca de 91% dos visitantes e 93% dos expositores regressam todos os anos, provando que a **MOTORTEC Madrid** é a feira comercial mais importante da indústria no Sul da Europa.

A **MOTORTEC Madrid**, *The Aftermarket Sector Meeting* é organizado pela IFEMA MADRID e irá realizar-se em formato híbrido, com participação física através de *stands* e participação digital através da inovadora plataforma tecnológica **Motortec Madrid LIVEConnect**.

Perfil do Expositor

A **MOTORTEC Madrid** contém todos os setores compreendidos na Indústria Automóvel e no mercado "Aftermarket".

É o ponto de encontro comercial para toda a cadeia de valor da indústria automóvel – é expectável a participação de mais de 700 empresas dos seguintes setores:

- Peças sobressalentes e componentes
- Reparação e manutenção
- Acessórios e personalização
- Estações de serviço e lavagem
- Eletrónica e sistemas
- Pneus e baterias
- Veículo industrial

motortec
MADRID

iB INTERNATIONAL
BUSINESS



Website

<https://www.ifema.es/en/motortec>



Data: 20-23. 04. 2022



Localização

IFEMA - Feria de Madrid, Av.
Partenón 5, 28042 Madrid



Setores

Indústria Automóvel e
Indústria de Pós Venda
Automóvel



Nº Expositores

700 Expositores (Expectável)

Nº de Visitantes

60,3 mil (Expectável)



Horário:

8h30 – 19h30 (expositores)
10h00 – 19h00 (visitantes)

Breve Caracterização do Setor

Indústria Automóvel e de Pós Venda

A dimensão global do segmento foi avaliada em 390,10 mil milhões de dólares em 2020. Espera-se uma expansão a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 3,8% de 2021 a 2028.

O mercado é impulsionado, principalmente, pela procura dos condutores de automóveis para melhorar o seu desempenho em termos de som de escape, velocidade e parâmetros de aparência, juntamente com muitos outros aspetos.

As melhorias tecnológicas criam numerosas oportunidades no mercado. No entanto, espera-se que as questões relacionadas com as elevadas despesas em I&D dificultem o crescimento do mercado. Os fabricantes de automóveis enfrentam certos constrangimentos enquanto realizam os seus processos de fabrico. O custo de produção é um desses constrangimentos.

Em termos de dimensão do mercado, o segmento das peças “genuínas” dominou o mercado com uma quota de 52,2% em 2020. Prevê-se que o segmento das peças “genuínas” venha a dominar o mercado de peças de reposição em termos de dimensão até 2028. O segmento não certificado assistirá a um crescimento relativamente rápido em termos de receitas de 2021 a 2028. As peças falsificadas são ilegais - não são testadas ou certificadas, e não têm garantia.

Uma análise regional permite concluir que a Ásia-Pacífico dominou o mercado com uma quota de receitas de 28,0% em 2020. Espera-se, também, que o mercado da Ásia-Pacífico apresente um crescimento significativo de 2021 a 2028. A utilização de tecnologia avançada no fabrico de autopeças, um aumento na produção e venda de automóveis e a digitalização dos serviços de entrega de componentes automóveis irão impulsionar as vendas de automóveis na região.

Perfil do Visitante

No que concerne ao perfil do visitante, espera-se a presença de profissionais de oficina e *aftermarket* e que pretendem conhecer as últimas tendências, técnicas e produtos das empresas participantes na **Motortec Madrid**.

É expectável que a exposição conte com a participação de cerca de 60,3 mil visitantes comerciais do segmento alvo.

Eventos

A **MOTORTEC Madrid** contará com a realização de mais de 200 atividades e seminários – a feira será um espaço de networking, intercâmbio, oportunidades de negócio, impacto e notoriedade, sessões e debates, para toda a comunidade da Indústria Automóvel.

Além do formato presencial, também será realizada digitalmente, graças à nova plataforma LIVE CONNECT, que permitirá que a maior Feira de *Aftermarket* do Sul da Europa forneça visibilidade para o setor 365 dias por ano, permitindo que as empresas participantes obtenham o máximo retorno de seu investimento, já que os expositores terão vários modelos de participação, adaptados às suas necessidades.

Haverá uma intensa programação de atividades e conferências profissionais, com apoio das associações e outros agentes setoriais.

A consulta detalhada dos eventos a decorrerá estará brevemente disponível e poderá ser consultada através do seguinte link: <https://www.ifema.es/en/motortec/activities-schedule>

Caracterização do Mercado – Espanha

Política Governamental: Espanha é classificada como monarquia parlamentar. Isto significa que o monarca governante atua como o chefe de Estado em grande parte cerimonial. O primeiro-ministro democraticamente eleito atua como chefe do governo nacional. O atual monarca governante é Filipe VI de Espanha. O atual primeiro-ministro é Pedro Sánchez.

Demografia: A população Espanhola representa cerca de 0,6% da população mundial. A densidade populacional do país é de cerca de 94 por km² – sendo que 80,3% da população é urbana. A idade média é de 44,9 anos.

Economia: A crise da COVID-19 levou o país a uma desaceleração sem precedentes da atividade económica em 2020, com o PIB a cair 11% - uma das maiores contrações na Europa. O sector dos serviços foi duramente atingido, especialmente a indústria do turismo (que representa cerca de 12% da economia espanhola). De acordo com a previsão do FMI de Abril de 2021, a recuperação deverá ser desigual entre sectores, com um crescimento global do PIB previsto de 6,4% em 2021 e de 4,7% no ano seguinte.

Língua de Negócios: Geralmente, a condução da maioria das negociações comerciais internacionais é em inglês. No entanto, existem exceções – é aconselhável verificar as competências em línguas estrangeiras para assegurar que estão disponíveis recursos de tradução.

Infraestruturas: Em 2018, o Índice de Desempenho Logístico de Espanha registou o valor de 3,83, ocupando o 17º lugar no ranking mundial de IDL, comparativamente com o 23º lugar ocupado por Portugal.

Scale: 1: Low; 5: High;
Source: World Bank, 2021.



Contactos

Para informações adicionais sobre como participar na feira com o apoio da NERLEI, contacte **NERLEI** através dos seguintes contactos:

- Telefone: +351 244 890 200
- E-mail: internacional@nerlei.pt